

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Факультет управления интеллектуальной собственностью
Кафедра цифровой экономики и предпринимательства

Выпускная квалификационная работа

**Негосударственные формы поддержки творческих индустрий
в России и в некоторых зарубежных странах**

**Студента 4-го курса
очной формы обучения
по направлению 38.03.02
«Менеджмент»
Байбородовой Варвары
Александровны
(подпись)**

**Научный руководитель:
к.э.н., доцент
Нургазина Гульмира Есимбаевна
(подпись)**

**Допущен к защите
Протокол № __ от «__» ____ 2025 г.
Зав. кафедрой _____
(подпись)**

Москва-2025

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ.....	7
1.1 Понятие, сущность и виды творческих индустрий	7
1.2 Основные виды и роль негосударственных форм поддержки творческих индустрий	17
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ И НЕКОТОРЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	36
2.1 Зарубежный опыт негосударственных форм поддержки творческих индустрий в Великобритании и США	36
2.2 Особенности негосударственных форм поддержки творческих индустрий в России	53
ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ.....	65
3.1 Недостатки в развитии негосударственных форм поддержки творческих индустрий в России.....	65
3.2 Рекомендации для развития негосударственных форм поддержки в России.....	71
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	77
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	82
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	92

ВВЕДЕНИЕ

Творческие индустрии способствуют решению целого спектра как экономических, так и социокультурных проблем. В том числе, благодаря развитию творческих индустрий вносится вклад в экспортный потенциал регионов и стран, создаются рабочие места, повышается миграционная привлекательность для креативного класса, развивается культурный туризм, модернизируются традиционные институты культуры, появляются новые методы менеджмента и социальных инноваций. Формируется имидж стран. Это способствует не только привлечению инвестиций, но и развитию туризма. Актуализируются культурные и духовные ценности.

Рост сектора креативной экономики напрямую связан с ростом показателей качества жизни и устойчивостью развития, так как наращивает продуктивный потенциал населения.

Актуальность исследуемой темы состоит в том, что в современных условиях творческие индустрии активно развиваются, и создатели произведений сталкиваются с различными трудностями, связанными с проблемами негосударственной поддержки данной индустрии. К ним относятся:

- Недостаток финансирования креативных проектов (гранты, возвратные средства и другие формы финансовой поддержки). Причиной является, что данная сфера в России не рассматривается как приоритетное направление для вложения денежных средств.
- Слаборазвитая инфраструктура для креативного предпринимательства и формирования креативных кластеров в регионах.
- Разрозненность мер поддержки креативных индустрий.
- Неравномерное распределение негосударственной поддержки между регионами и крупными городами.

- Слабое развитие малого и среднего предпринимательства в области творчества.
- Налоговое законодательство Российской Федерации и система налогового администрирования не в полной мере учитывают специфику творческого предпринимательства.
- Недоверие к негосударственной поддержке из-за отсутствия прозрачной статистики деятельности негосударственных организаций.

Изучение зарубежного опыта и сравнение его с Россией поможет лучше понять роль негосударственных организаций и фондов в поддержке творческих индустрий. Это может способствовать разработке рекомендаций по совершенствованию форм поддержки творческих индустрий в России и повышению эффективности их функционирования.

Данная работа направлена на исследование различных негосударственных организаций, фондов и инициатив, которые поддерживают творческие индустрии. Изучение зарубежного опыта поддержки творческих индустрий, сравнение его с российским опытом и предложение рекомендаций по совершенствованию негосударственных форм поддержки в России.

Объект исследования – творческие индустрии

Предмет исследования — негосударственные формы поддержки творческих индустрий

Целью работы является применение опыта негосударственной поддержки творческих индустрий зарубежных стран (Великобритания и США) к России

Исходя из поставленных целей в работе необходимо решить ряд задач:

1. Изучить понятие, сущность и виды творческих индустрий.
2. Определить основные виды и роль негосударственных форм поддержки творческих индустрий.

3. Изучить зарубежный опыт негосударственных форм поддержки творческих индустрий в Великобритании и США.

4. Рассмотреть особенности негосударственных форм поддержки творческих индустрий в России.

5. Выделить недостатки в развитии негосударственных форм поддержки творческих индустрий в России.

6. Дать рекомендации по развитию негосударственных форм поддержки в России.

Данная работа основана на нормативных документах Российской Федерации, научной литературе (Белов В. А., Бланк И. А., Гнедовский М., Зеленцова Е. В., Корнышев О.О), статистических данных, а также на статьях и Интернет-ресурсах.

Ожидаемые результаты исследования включают: применение опыта зарубежных стран в негосударственной поддержке творческих индустрий к России. Исследование должно способствовать выявлению проблем и сложностей в этой области, а также предложить пути их решения. В ходе исследования планируется получить следующие результаты:

- качественный анализ существующих форм негосударственной поддержки России и зарубежных стран
- выявление недостатков существующих в России форм
- применение опыта зарубежных стран к России

Исследованию на эту тему может помешать отсутствие полной и актуальной статистической информации о секторе и его вкладе в развитие стран. Также могут возникнуть сложности с изучением и стимулированием творческих индустрий из-за неразрывной связи этих отраслей с национальной культурой, традициями и образованием в каждой стране.

Работа состоит из 91 страницы, включающей: введение, три главы (в каждой из которых содержится 2 подпункта), заключение, список

использованных источников, а также два приложения. Проиллюстрировано 9 рисунков и 3 таблицы.

В первой главе рассматриваются теоретические аспекты творческих индустрий и их негосударственной поддержки.

Во второй главе дипломной работы представлен анализ негосударственных форм поддержки творческих индустрий в России, Великобритании и США.

В третьей главе выявлены недостатки негосударственной поддержки в России и даны рекомендации по развитию данного вида поддержки, для дальнейшего функционирования творческих индустрий.

В заключении работы даны и обоснованы логические выводы, которые были получены в ходе выполнения выпускной квалификационной работы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ

1.1 Понятие, сущность и виды творческих индустрий

В русском языке понятие «творческие индустрии» используется как тождественно равное англоязычному понятию *creative industries*, которое, в свою очередь, является улучшенной версией понятия «культурные индустрии» (*cultural industries*).

Несмотря на ряд различий между данными словами («творческий» и «креативный»), в сочетании с понятием «индустрия» они описывают единый комплекс явлений. Словосочетания «творческие индустрии» и «креативные индустрии» являются языковыми дублетами, то есть имеют полностью совпадающие лексические значения. Поэтому употребление любого из этих терминов в отношении определённого явления считается уместным. Ученые подходят к определению творческих индустрий по-разному, они указаны в таблице 1.

Таблица 1. Определения понятия "Креативные индустрии" (продолжение на стр. 8)¹

Ученый	Определение понятия «творческие индустрии»
Ричард Кейвс	«Творческие индустрии те, которые поставляют товары и услуги, которые мы широко ассоциируем с культурной, художественной или просто развлекательной ценностью»
Департамент культуры, СМИ и спорта Великобритании (DCMS)	«Отрасли, которые берут свое начало в индивидуальном творчестве, навыках и талантах и которые обладают потенциалом для создания богатства и рабочих мест за счет создания и использования интеллектуальной собственности.»

¹ Составлено автором

Продолжение таблицы 1

Ученый	Определение понятия «творческие индустрии»
Всемирная организация интеллектуальной собственности (WIPO)	«Это отрасли, которые являются специализированными, взаимозависимыми или прямо, или косвенно связаны с созданием, производством, представлением, выставкой, передачей, распространением или розничной продажей материалов, охраняемых авторским правом.»
Джейсон Поттс, Скотт Каннингэм	«Креативные индустрии - это новое аналитическое определение промышленных компонентов экономики, в которых творчество является входом, а контент или интеллектуальная собственность - выходом.»
Йоханс Труби, Кристиан Раммер, Катрин Мюллер	«Креативные индустрии определяются как те виды экономической деятельности, которые в значительной степени основаны на индивидуальном творчестве, навыках и талантах и в основном производят интеллектуальную собственность.»
Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД)	«Креативные отрасли составляют ядро креативной экономики и определяются как циклы производства товаров и услуг, которые используют творческий потенциал и интеллектуальный капитал в качестве основного ресурса.»

Творческие индустрии — сложная система, в которой искусство соединяется с вопросами экономики, а вопрос занятости в данной сфере — с развитием определенной территории.

Понятие творческих индустрий неразрывно связано с отличительными особенностями определенного региона или нации и отличается от страны к стране. Одного общего понятия креативных индустрий, которое бы использовалось во всем мире, не существует. Таким образом, отсутствуют критерии, которые могли бы быть индикаторами компаний, относящихся к сегменту креативной экономики.

«Британское Министерство культуры, медиа и спорта (DCMS) в 1998 г. опубликовало «Creative Industries Mapping Document» — первый крупный доклад, посвященный измерению влияния креативных отраслей на британскую экономику, в котором было дано определение 13 секторов креативных индустрий.»²

После выпуска данного пособия о креативных индустриях, британское министерство стало регулярно опубликовывать экономическую оценку креативных секторов, их валовой стоимости, проводить сопоставления в соответствии с официальными кодами стандартной отраслевой классификации (SIC) и кодами стандартной профессиональной классификации (SOC), используемыми большинством стран при построении национальных счетов. Основным отличием данных кодов является их направленность. Код SIC определяет основную направленность деятельности компании, идентифицирует основную отрасль бизнеса. Данная классификация направлена на промышленную деятельность. В свою очередь, «SOC - классификация, которая направлена на определение работников по профессиональным группам, учитывая навыки, образование и обязанности. То есть, данный код определяет профессиональную деятельность»³

Коды SIC (стандартной промышленной классификации) — это четырёхзначные цифровые обозначения, классифицирующие отрасли и компании по их основной деятельности.

Структура кодов SIC иерархическая:

1. Первые две цифры кода представляют основной сектор промышленности, к которому принадлежит бизнес.
2. Третья и четвёртая цифры описывают подклассификацию бизнес-группы и специализацию соответственно.

² Зеленцова Е. В. Творческие (креативные) индустрии справочник / Е.В. Зеленцова — Москва: ООО «Культурные стратегии», 2022 — 15 с.

³ Standard Industrial Classification (SIC) Code // Investopedia. - URL: https://www.investopedia.com/terms/s/sic_code.asp (дата обращения: 13.03.2025).

Данные коды используются для рационального распределения финансов между определенными подразделениями, а также в целях соблюдения всех требований.

SOC (Стандартная Профессиональная Классификация) – система классификации в США, используемая федеральными правительственными учреждениями, которые собирают данные о профессиях. Именно эти данные позволяют сравнивать профессии в разных наборах данных.

Состоит данный код из шести цифр. Первые две цифры — основная группа (всегда заканчиваются на 000). Третья цифра — второстепенная группа (обычно заканчивается на 000, хотя несколько профессий заканчиваются на 00). Четвёртая и пятая цифры — общая профессия (всегда заканчиваются на 0). Шестая цифра — подробная профессия (всегда заканчивается на число, отличное от 0)

Например, код «21-1000» относится к профессиям в основной группе «Работники искусства и дизайна», а «27-1010» является подмножеством для подробной профессии «Художники и связанные с ними работники».

В соответствии с SOC занятость в креативной экономике подразделяется на:

- творческую занятость в креативных отраслях;
- нетворческую занятость в креативных отраслях;
- творческую занятость вне креативных отраслей.

Однако данная методология имела ряд проблем. Одни из них имели исключительно технический характер, но возникли и более глубокие, концептуальные проблемы.

Во-первых, теоретическая неопределенность ключевых терминов, таких как «творчество» и «интеллектуальная собственность», привела к спорам и несогласием сторон об отнесении отдельных объектов к сектору креативной индустрии.

Во-вторых, нежелание британского министерства публиковать определенные экономические данные креативных индустрий привело к смешению понятий «творчество» и «культура».

В-третьих, отсутствие общедоступного определения отраслей и профессий, которые классифицируются как творческие. Кроме того, есть вопрос: как включать в классификацию большое количество фрилансеров (например, дизайнеров) в секторах, которые не рассматриваются как творческие, или в новых возникающих отраслях, такие, как производство видеоигр, совсем не отмеченных кодами SIC и SOC, привело к появлению различных классификаций, используемых в разных странах.

С момента начала использования кодов классификации и обследования трудовых ресурсов (производящихся в этих странах), стало более точным сопоставление креативных экономик разных стран, однако до конца проблема не была устранена.

Для дальнейшего решения этих задачи NESTA (независимая благотворительная организация, которая занимается повышением инновационного потенциала в Великобритании путем проведения исследований и развития партнерства) разработала схему динамического отображения. Только в 2014 году Британское Министерство Культуры приняло во внимание и согласилось со схемой предложенной благотворительной организацией.

NESTA провела и опубликовала исследования европейских и североамериканских креативных экономик. Эти исследования показали, что данная методология может стать основой международного стандарта. Особенность подхода динамического отображения заключается в том, что он признаёт изменение креативных секторов. То есть, творческая интенсивность отраслей может изменяться со временем, становясь более или менее творческой в зависимости от технологий и структурных изменений, влияющих на состав работников в этих отраслях.

В статистических таблицах экономических показателей креативных индустрий, которые публикует DCMS, приводятся данные всех креативных секторов и на их основе оценивается вклад в валовую добавленную стоимость экономики Великобритании.

Креативные индустрии в этих таблицах распределены по следующим группам. (рис. 1)

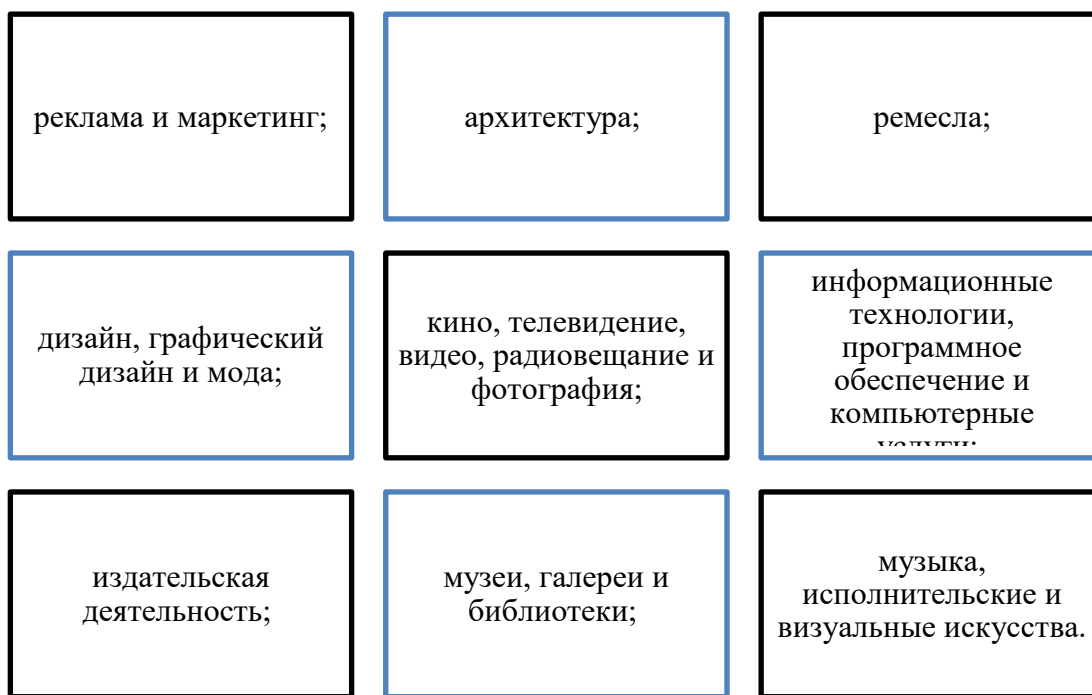


Рис. 1 - Группы творческих индустрий (составлено автором)

Кроме того, дополнительно рассматривается индустрия компьютерных игр.

В России первое официальное упоминание понятия «креативные индустрии» появилось в документе «Основы государственной культурной политики», утвержденном Указом Президента Российской Федерации в 2014 г. В документе дается определение понятию творческих индустрий.

«"Креативные (творческие) индустрии" - сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и оказывают услуги, имеющие экономическую ценность, а также

способствующие формированию гармонично развитой личности и росту качества жизни российского общества.»⁴

Однако, документ больше направлен на культурное наследие и культурное развитие Российской Федерации, не даны четкие разграничения и виды творческих индустрий.

Следующим значимым документом в развитии креативных индустрий стал Федеральный закон от 8 августа 2024 года № 303-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Первый основополагающий документ в данной области, он устанавливает основные правила организации и развития творческих индустрий, а также условия их государственной поддержки, а также дает определение понятию креативных индустрий. «Креативная (творческая) индустрия (далее - креативная индустрия) - экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью»⁵.

До подписания этого Федерального закона были нормативные акты, которые регулировали только некоторые отрасли творческих индустрий, а регионы могли утверждать свои программы по их развитию.

Например, в столице действует Постановление Правительства Москвы от 20 декабря 2023 г. № 2650-ППП «О финансовой поддержке проектов в сфере культуры, искусства, кинематографии и креативных (творческих) индустрий в городе Москве». Данное постановление определяет объем и порядок предоставления финансовой поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, которые реализуют проекты в сфере творческих индустрий.

⁴ Указ Президента Российской Федерации "Об утверждении Основ государственной культурной политики" от 24.12.2014 № 808 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2014 г. - с изм. и допол. в ред. от 25.01.2023.

⁵ Федеральный закон "О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации" от 08.08.2024 № 330-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2024.

Новый закон закрепил основные и единые для всех правила для всех видов творческих индустрий. При этом регулирование во многом отдано на откуп регионам. В частности, они будут отбирать приоритетные творческие направления, определять критерии отнесения бизнеса к субъектам креативных индустрий и вводить меры поддержки (ст. 5, 10 Закона № 330-ФЗ).

Закон устанавливает субъекты творческих индустрий и предоставляет им государственную поддержку, которая включает финансовую, имущественную, информационную, образовательную и иную помощь (ст. 9–14 Закона № 330-ФЗ).

Условия получения поддержки:

- государственная регистрация юридического лица либо получение статуса индивидуального предпринимателя или самозанятого на территории Российской Федерации;
- включение в единый реестр субъектов креативных индустрий;
- отсутствие статуса иностранного агента;
- осуществление деятельности на территории Российской Федерации;
- отсутствие просроченной неурегулированной задолженности перед государством.

Плюсами данного закона является предоставление гражданам возможности реализации, а также стимул регионам поддерживать творческие инициативы и развивать креативные индустрии.

Однако есть у закона и недостатки:

- не обозначены конкретные меры поддержки и источники финансирования;
- не определено, как будут включать в реестр субъектов креативных индустрий предпринимателей и компании, которые осуществляют деятельность в нескольких регионах;

- не указано, как будут относить к субъектам креативных индустрий тех, у кого несколько ОКВЭД, в том числе не связанных с творчеством.

Определение, данное в Законе от 8 августа 2024 года более емкое и понятное, а также точнее раскрывает понятие творческой индустрии через креативный продукт: «Креативный продукт - результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы, услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации»⁶

В России деятельность, которая относится к творческой, определена также в Федеральном законе «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», данный перечень утвержден на основе Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД):

1. Индустрии, которые основаны на историко-культурном наследии (например, различное народное творчество; творчество, в котором используются различные музейные объекты; деятельность галерей);

2. Индустрии, которые основаны на произведениях литературы и искусства (например, произведения литературы, музыки, хореографии, изобразительного искусства, фотографии; аудиовизуальные и драматические произведения; результаты издательской, исполнительской деятельности; фонограммы);

3. Индустрии, которые основаны на информационно-телекоммуникационных технологиях (например, обработку данных и разработку программного обеспечения, создание компьютерных игр и видеоигр, информации и ее распространение, рекламную деятельность, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности,

⁶ Федеральный закон "О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации" от 08.08.2024 № 330-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2024.

предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях);

4. Индустрии, которые основаны на прикладном творчестве (например, создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство

Российский исследователь теоретических и практических аспектов развития креативной индустрии Михаил Гнедовский в определении творческих индустрий выделяет 13 подсекторов: «реклама, архитектура, художественный и антикварный рынок, ремесла, дизайн, мода, производство кино- и видеопродукции, программирование, в том числе создание развлекательных интерактивных программ и компьютерных игр, музыка, исполнительские искусства, издательское дело, теле-, радио- и интернет-вещание».⁷

Также виды творческих индустрий в Российской Федерации определяются приказом Министерства культуры от 20 октября 2023 г. N 2931 «Об утверждении собирательной классификационной группировки видов экономической деятельности в области деятельности творческих (креативных) индустрий на основе общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014». (Приложение А).

Этот документ представляет собой сводку наименований видов экономических деятельностей, которые министерство культуры Российской Федерации относит к творческим индустриям, которые в свою очередь нуждаются не только в государственной, но и в негосударственной поддержке. Творческие индустрии для своего развития нуждаются в постоянном стимулировании и поддержке. Поддержкой творческих индустрий является комплекс мер, который направлен на развитие креативной экономики, а также на предоставление условий для реализации граждан на основе их творческого и интеллектуального потенциала. Формы

⁷ Гнедовский М. Творческие индустрии: политический вызов для России // Отечественные записки - 200, №4 (25). С. 28-34.

поддержки данного вида индустрий делятся на государственные и негосударственные.

1.2 Основные виды и роль негосударственных форм поддержки творческих индустрий

Все больше и больше начинают пользоваться спросом различные негосударственные источники финансового обеспечения творческих индустрий по причине снижения пособий, субсидий от государства для культурной сферы.

Государственная политика, которая регулирует сферу творческих индустрий базируется на следующих принципах: «баланса, экосистемного подхода, инвариантности поддержки, координации, стимулирования роста инвестиций, преемственности и инноваций, локализации».⁸ Определения и значение принципов указаны в приложении Б.

Одним из принципов государственной политики нашего государства является принцип «Экосистемного подхода», который означает доступность всех мер поддержки для индустрий, что включает не только государственную, но и негосударственную поддержку.

Следующий принцип – «Стимулирование роста инвестиций», который определяет комплекс мер, направленных на формирование подходящих условий для привлечения капитала в экономику и отдельные области, а также для повышения конкурентоспособности экономики страны.

Государство поддерживает креативные индустрии, например, посредством государственных фондов, самым крупным, из которых является президентский фонд культурных инициатив. Он охватывает все направления креативных индустрий. Поддерживает проекты в области культуры,

⁸ Разложим по полочкам: закон о развитии креативных индустрий // Адвокатская газета. - URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advices/razlozhim-po-polochkam-zakon-o-razvitii-kreativnykh-industry/> (дата обращения: 13.03.2025).

искусства, креативных индустрий, в том числе касающиеся проведения фестивалей, премий, форумов.

Все потребности участников творческой сферы государственная поддержка не может покрыть в должной мере. Для развития сектора творческих индустрий необходима монетизация креативной идеи и ее становление доходным бизнесом. Однако, монетизация может произойти в случае, когда индустрия будет поддерживаться и финансироваться не только государством, но и бизнесом.

«Поддержка креативного предпринимательства предполагает работу в следующих направлениях:

- регулирование сделок с интеллектуальными правами для творческих индустрий на основе подходов, апробированных в отдельных отраслях (кинопроизводстве, разработке программного обеспечения, изобретательстве);
- выплаты "справедливых вознаграждений" (компенсационных вознаграждений) авторам, включая изобретателей;
- содействие экспорту интеллектуальной собственности при условии несения экспортером затрат на надлежащую правовую охрану в странах экспорта;
- стимулирование внебюджетных инвестиций, в том числе через краудфайдинговые платформы в творческие индустрии и снижение их зависимости от бюджетной поддержки.»⁹

Залогом успешных проектов в сфере творческого предпринимательства становится объединение возможностей бизнеса с государственной поддержкой. Творческое предпринимательство — это деятельность, которая лежит в поле креативных индустрий, в его основе лежит творческая

⁹ Распоряжение Правительства Российской Федерации "Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г." от 20.09.2021 № 2613-р / Официальный интернет-портал правовой информации. – 2021.

составляющая и используются социальные, культурные, технологические нестандартные подходы для получения востребованного продукта.

Поддержка культуры бизнесом способствует продвижению определенных идей в творчестве, науке или образовании, которые могут быть выгодны для представителей негосударственной организации. Также поддержка творческих индустрий негосударственными фондами помогает популяризировать, выявлять творческие единицы, объединять в ассоциации творцов и бизнесов. Сотрудничество организаций и культурной сферы может быть, как безвозмездным, так и удовлетворять взаимные интересы.

Существует много форм негосударственной поддержки творческих индустрий, однако, необходимо различать несколько основных видов: спонсорство (корпоративное спонсорство), благотворительность, частные инвестиции, акселераторы, конкурсы и гранты.

Спонсорство - это взаимовыгодное сотрудничество для реализации совместных проектов, то есть финансовая поддержка для достижения общих целей. «Осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада (в виде предоставления имущества, результатов интеллектуальной деятельности, оказания услуг, проведения работ) в деятельность другого юридического или физического лица (спонсируемого) на условиях распространения спонсируемым рекламы о спонсоре, его товарах.»¹⁰ Вклад может осуществляться в виде передачи имущества, результатов интеллектуальной деятельности, предоставления нужных услуг и работ. Таким образом, вклад спонсора является оплатой за рекламу у спонсируемого.

Михаил Брун определяет спонсорство как готовность фирм предоставлять деньги, имущество или услуги лицам и организациям в спортивной, культурной или социальной области для достижения целей предпринимательства в области маркетинга и коммуникаций.

¹⁰ Федеральный закон "О рекламе" от 18.07.1995 № 108-ФЗ / Российская газета. - 1995 г. - Ст. 19 с изм. и допол. в ред. от 21.07.2005.

Григорий Львович Тульчинский в книге «Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности»: «под спонсорством понимается поддержка непрофильной для бизнеса деятельности на взаимовыгодных началах, взаимовыгодное сотрудничество, построенное на реализации совместных проектов.»¹¹

Целью спонсорства является повышение осведомленности о торговой марке или фирме, а также расположение целевой аудитории и общественности к ней, улучшение имиджа.

Осуществление спонсорской деятельности может проявляться в выделении финансовых средств на оплату счетов, закупку оборудования, выплату гонораров, стипендий и т. п. Условия, на которых предоставляется спонсорская поддержка должны быть оформлены специальным договором и прилагаемыми к нему специальными протоколами.

Также существует такая разновидность спонсорства, как корпоративное спонсорство — это форма маркетинга, при которой компания платит за право быть связанной с проектом или программой.

Договор на спонсорство должен быть заключен в письменной форме, он не требует обязательного нотариального удостоверения. Данный договор закрепляет обязательства сторон по отношению друг к другу.

Некоторые пункты, которые могут быть включены в договор:

1. Предмет договора. Указывается, что спонсируется, какому именно предприятию или какому мероприятию будет оказана финансовая помощь.
2. Права сторон. Указывается, на что могут претендовать спонсор и спонсируемый. Например, спонсор имеет право на проверку целевого использования денежных средств. Спонсируемый вправе распространять информацию о спонсоре, рекламировать.
3. Обязанности сторон. Указывается, какие обязательные действия должны выполнять стороны в условиях договора. Например, спонсор обязан

¹¹ Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. - Москва: Юрайт, 2025. - 17 с.

не позднее даты, указанной в запросе на предоставление безвозмездной финансовой помощи, перечислять спонсируемому запрошенную безвозмездную финансовую помощь на расчётный счёт. Примером обязанности спонсируемого может служить: обязанность использовать полученную финансовую помощь только на цели и на условиях, определенных настоящим договором.

4. Размер спонсорской поддержки, сроки ее начисления, ответственность сторон, конфиденциальность, порядок разрешения споров, сроки действия договора, условия изменения или расторжения документа, а также прочие условия.

Плюсы в спонсорстве для спонсора:

1. При спонсорстве спонсируемое лицо обязывается рекламировать компанию или продукт спонсора. Это обязательство дает спонсору дополнительную форму маркетинга, формирование позитивного имиджа, создание новых каналов связи и поддержки в сфере спонсируемого предприятия.

2. При реализации некоторых проектов появляется дополнительная прибыль, а также возможности выйти на новый или зарубежный рынок.

3. Спонсорство может использоваться в качестве инструмента брендинга. Этот инструмент дает возможность намного расширить потенциальную аудиторию. Например, компания по производству спортивной одежды может спонсировать крупные спортивные мероприятия, чтобы продемонстрировать новые продукты болельщикам.

Наиболее привлекательные сферы для спонсирования: изобразительное и музыкальное искусство, литература, кино, театры, музеи, библиотеки, спорт, медицина, экология, наука, сфера социальной поддержки.

Спонсируемой стороной в творческой индустрии могут являться:

1. Деятели искусств и артисты (например, певица Гвен Стефани является спонсируемым лицом компании MasterCard, они активно

сотрудничают, устраивают концерты для держателей карт. С помощью этой поддержки певице было легче развивать и поддерживать карьеру.).

2. Конкретные проекты в сфере культуры и искусства (например, швейцарский производитель часов Swatch спонсировал Чемпионат мира по брейк-дансингу в Нью-Йорке (Swatch World Break-Dancing Championship). Плакат, приуроченный к соревнованиям с брейк-дансером и циферблатом часов вместо головы был развешан по всему городу.).

3. Творческие конкурсы (например, Альфа-банк является спонсором международного фестиваля искусств им. А. Д. Сахарова в Нижнем Новгороде).

4. Отдельные концерты и турне (примером может служить спонсорство компанией Polaroid и Got Milk первого турне Бритни Спирс, которое получило множество положительных отзывов от критиков).

5. Постановка спектаклей (например, ИНКОМбанк являлся спонсором ряда постановок спектаклей театра-студии Олега Табакова).

6. Телевизионные программы (Например, компания «Балтимор» долгое время являлась спонсором телепрограммы «Смак». Во время телепередачи производилась реклама спонсора, задний фон был декорирован продуктами «Балтимор», а также данные продукты использовались для приготовления блюд)

Спонсорство бывает разных видов. Например:

- Деньги, оплата спонсором какого-либо мероприятия;
- Информационная поддержка, спонсор располагает на своем сайте информацию о проведении мероприятия;
- Организация мероприятия, спонсор предоставляет награды победителям в обмен на рекламу на данном мероприятии;
- Материально-техническая помощь, например, приобретение специального оборудования, необходимого для проведения мероприятия;

- Профессиональные услуги, спонсор предоставляет бесплатную помощь юристов, менеджеров или других специалистов.

Договоры спонсоринга устанавливают обязательства спонсируемого объекта в упоминании спонсора в интервью, на афишах, в титрах, с эстрады, в пресс-конференциях, в рекламах анонсах и т.п. Также может быть закреплено условие размещения элементов фирменного стиля спонсора на программах спектаклей или концертов, на входных билетах, на заставках в начале или конце кинофильма и прочее. Иногда деятели искусств принимают непосредственное участие в рекламе спонсора.

В ходе переговоров о спонсорстве, спонсируемое предприятие рассказывает бизнесу о своих рекламных возможностях и договаривается о цене.

Еще один вид негосударственной поддержки – благотворительность. «Под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.»¹² Целью благотворительности является оказание помощи.

П.Д. Павленок предлагает рассматривать благотворительность в узком и широком смысле. «В узком смысле – это оказание частными лицами и организациями безвозмездной помощи нуждающимся людям или социальным группам. В широком смысле – это безвозмездная деятельность по созданию и передачи финансовых, материальных, духовных ценностей для удовлетворения насущных потребностей человека, социальных групп, слоя, общности, попавших в трудную жизненную ситуацию»¹³

¹² Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ / Российская газета. - 1995 г. - Ст. 1 с изм. и допол. в ред. от 28.12.2024.

¹³ Покотилова Т.Е. Повседневность благотворительности как важнейший аспект истории благотворительности в России / Т. Е. Покотилова // Вестник СевероКавказского федерального университета. — 2014. — № 3 (42). — С. 168–171.

П.И. Нещерентий определяет благотворительность как «социальный феномен, характеризовавшийся проявлением целенаправленного внимания по отношению к людям, неспособным собственными силами обеспечить условия своего содержания»¹⁴

Основные признаки благотворительной деятельности:

- добровольность;
- бескорыстность (причем под бескорыстностью понимается поддержка не только на безвозмездной, но и на льготной основе);
- направленность на социально-приоритетные цели.

Благотворительные взносы осуществляются в пользу граждан или юридических лиц с их дальнейшей реализацией (в виде финансовой, организационной или другого вида помощи).

«Под участниками благотворительной деятельности для целей настоящего Федерального закона понимаются граждане и юридические лица, осуществляющие благотворительную деятельность, в том числе путем поддержки, существующей или создания новой благотворительной организации, а также граждане и юридические лица, в интересах которых осуществляется благотворительная деятельность: благотворители, добровольцы (волонтеры), благополучатели.»¹⁵

Благотворитель может сам решать на какие цели и в каком порядке будут использоваться пожертвования.

Благотворительная деятельность может иметь следующие формы:

- помощь в виде начисления денежных средств на нужды общества;
- предоставление в распоряжение различных предметов одежды, обуви, продуктов питания и иных ресурсов;

¹⁴ Фролова И.В. «Благотворительность», «призрение», «филантропия», «милосердие»: историография понятий / И. В. Фролова // Вестник Череповецкого государственного университета. — 2013. — № 2. — С. 39-43.

¹⁵ Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ // Российская газета. - 1995 г. - Ст. 5 с изм. и допол. в ред. от 28.12.2024.

- финансовая поддержка развития сфер деятельности (науки, культуры);
- безвозмездное представление специалистов для выполнения работ (услуг);
- предоставление надлежащих условий для оказания благотворительной деятельности;
- реализация аукционов, конкурсов, лотерей, которые разрешены законом Российской Федерации.

Также выделяются виды благотворительности, которые чаще всего используются.

Корпоративная благотворительность. Оказание помощи коммерческими фирмами, компаниями и предприятиями нуждающимся лицам, учитывая условия социальных проектов. Финансируемые проекты могут быть не основным направлением деятельности предприятия. Благотворитель может давать денег не только на собственные проекты юридического лица, но и на посторонние (чужие). Осуществлять благотворительную деятельность может не только один благотворитель, но и целая организация - благотворительный фонд. Основная деятельность таких фондов - сбор денежных средств на лечение. Фонды существуют в виде некоммерческих организаций и не имеют права получать иной доход.

Частная благотворительность. Данный вид пожертвований больше всего распространено в России. При осуществлении такого рода благотворительности пожертвования принимаются от физических лиц (например, граждане), и эти деньги идут на конкретные цели. Примером таких целей могут служить: деньги на лечение ребенка с редким или сложным заболеванием, помощь в покупке лекарств или оборудования в больницу. Процедура подачи заявки и получения денежных средств состоит из нескольких действий. Сначала заявка о необходимой помощи поступает в

благотворительный фонд, далее волонтеры занимаются ее проверкой и поиском лучших вариантов решения проблемы.

Однако, существует иной способ «социальная инвестиция в будущее», он предполагает, что организация самостоятельно принимает решение о том, кому и каким образом оказывать помощь на систематической основе. Наиболее часто поддержкой частной благотворительной деятельности пользуются детские дома, общества инвалидов или ветеранов, хосписы и прочее.

Филантропия. Данное понятие в переводе означает «любовь к людям». По своей сути направление схоже с благотворительностью, обе деятельности заключаются в распределении ресурсов в пользу других. Однако, основное отличие состоит в том, что филантропия подразумевает под собой помощь исключительно людям.

Социальная ответственность. При осуществлении такого рода деятельности, во внимание берется тот факт, что работа юридического лица прямым или косвенным образом оказывает влияние на окружающую среду. Ответственность рассматривают, как суммирование ролей работодателя, партнера, гражданина страны и участника проектов социальной направленности.

Меценатство. Вид благотворительности, который отличается своей узкой направленностью. Название этого вида идет из истории, Гай Цильний Меценат был известным человеком, а также хорошим другом императора Августа. Меценат обрел свою известность и уважение общественности за свой вклад в развитие начинающих поэтов, он финансировал деятельность талантливых, на его усмотрение, писателей.

Меценат, в наше время, оказывает помощь объектам в следующих областях знаний: наука; культура; искусство.

Основная суть меценатства заключается в том, что финансируется и поддерживается развитие отрасли через определенного человека. Например,

меценат может финансировать певца не потому, что он нуждается в деньгах, а потому, что он музыкант и у него есть талант. Также меценатство может быть направлено на поддержку в организации и проведении социально-значимых мероприятий в просветительских целях. Используя благотворительные вклады ведутся строительства театров, музеев, школ, а также научных центров.

Федеральный закон «О меценатской деятельности» вступил в силу с 5 ноября 2014 года, определяет основы правового регулирования деятельности в сфере меценатства, а также устанавливает некоторые правила поддержки меценатства со стороны государства. «Государственными гарантиями стимулирования меценатской деятельности являются осуществление мер экономической поддержки меценатов и получателей меценатской поддержки в соответствии с законодательством Российской Федерации, установление и присуждение меценатам наград и почетных званий.»¹⁶

Государственная поддержка может быть нескольких видов:

- Финансовая поддержка. Государство выделяет гранты, субсидии и налоговые льготы организациям, занимающимся поддержкой творческих инициатив. Такие как фонды, галереи, продюсерские центры и другие структуры, работающие вне государственного сектора.
- Образовательная поддержка. Помощь в организации тренингов, семинаров и курсов повышения квалификации для работников негосударственного сектора культурных и творческих индустрий.
- Информационная поддержка. Создание платформ и баз данных, на которых негосударственные организации могли бы обмениваться опытом, находить партнеров и получать доступ к информации о грантовых программах, конкурсах и других возможностях финансирования.

¹⁶ Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 № 327-ФЗ / Официальный интернет-портал правовой информации.

- Юридическая поддержка. Упрощение бюрократических процедур, связанных с регистрацией и деятельностью негосударственных организаций в области культуры и творчества. Консультации по вопросам правового регулирования и защиты интеллектуальной собственности.

- Инфраструктура. Создание новых и модернизация уже существующих пространств для развития культурной сферы (галерей, театров, студий), доступных для негосударственных организаций. Предоставление льготных условий аренды помещений для проведения мероприятий и реализации проектов.

- Международное сотрудничество. Помощь в организации участия негосударственных структур в международных фестивалях, выставках и форумах, которые способствуют продвижению российского культурного продукта за рубежом.

- Популяризация и продвижение. Проведение рекламных кампаний, направленных на привлечение внимания общественности к деятельности негосударственных организаций в сфере культуры и искусства.

Существует несколько форм благотворительной деятельности в творческих индустриях:

- разработка некоммерческих образовательных программ;
- проведение конференций по проблемам культуры, науки, духовного развития;
- благотворительные акции в поддержку детей из малообеспеченных и многодетных семей;
- литературные публикации начинающих талантливых авторов, в том числе детей;
- выставки искусства, посвящённого темам благотворительности;
- выпуск печатной продукции образовательного и просветительского типа.

Пожертвования могут осуществляться как физическим лицом, так и благотворительными организациями - негосударственными некоммерческими организациями, которые созданы для реализации социально значимых целей путем осуществления благотворительной деятельности.

Благотворительные организации создаются в формах общественных организаций, общественно полезных фондов, учреждений. Также такие организации могут заниматься деятельностью, которая привлекает дополнительные ресурсы. Однако предпринимательскую деятельность организация может вести только для достижения целей, ради которых она была создана. Благотворительная организация не может расходовать свои средства и использовать свое имущество для поддержки политических партий, движений, групп и кампаний.

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» в редакции от 28.12.2024 действует с 5.02.2025. Закон устанавливает основы правового регулирования благотворительной и добровольческой (волонтерской) деятельности, определяет правила и виды предоставления государственной поддержки благотворительным организациям. «Органы государственной власти и органы местного самоуправления осуществляют поддержку участников добровольческой (волонтерской) деятельности в формах:

1. финансовая поддержка, предоставление грантов и субсидий;
2. организационная поддержка;
3. информационная поддержка;
4. консультационная поддержка;
5. имущественная поддержка, в том числе предоставление помещений в безвозмездное пользование;
6. методическая поддержка.

Не допускается оказание финансовой и имущественной поддержки организаторам добровольческой (волонтерской) деятельности, являющимся коммерческими организациями»¹⁷

Также можно отметить социальные инвестиции и партнёрство как формы негосударственной поддержки творческих индустрий. Их направления: образовательные программы, молодёжные программы, волонтерство, поддержка образования, культуры и спорта,

Формами социального партнерства являются:

- информационные обмены;
- благотворительные акции;
- организационная поддержка: оплата, консультирование, предоставление оборудования, помещений;
- государственно-общественные формы самоуправления: круглые столы, комиссии, советы;
- гранты, финансируемые на конкурсной основе;
- совместные проекты.

Частные инвестиции можно также определить, как негосударственная форма поддержки творческих индустрий. И. А. Бланк характеризует частные инвестиции как «вложения средств, осуществляемые гражданами, а также предприятиями негосударственных форм собственности, прежде всего коллективной». А. Белов определяет частные инвестиции следующим образом: «Частное инвестирование представляет собой процесс привлечения средств от юридических лиц, физических лиц, групп частных лиц и компаний, конечная цель которого состоит в развитии, расширении, модернизации фирмы, бизнеса, бизнес-проекта»

Существует много способов инвестирования в творческие индустрии:

¹⁷ Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ // Российская газета. - 1995 г. - Ст. 5 с изм. и допол. в ред. от 28.12.2024.

1. Приобретение произведений искусства. При такой форме инвестирования приобретается художественное произведение для дальнейшей выгодной перепродажи.

2. Покупка акций организации, которая связана с креативными индустриями. При таком вложении денег покупатель акций имеет возможность получить выгоду после роста цены акций или от получения дивидендов. Организация же получает дополнительное финансирование и привлечение денежных средств.

В частном инвестировании есть несомненные плюсы, такие как:

- Возможности большого роста вложений. Стоимость искусства может очень сильно вырасти в цене, обогнав все привычные инвестиционные инструменты. Также в инвестировании в творчество время идет только на руку инвестору – чем больше лет произведению, тем выше его потенциал.
- Эстетическая ценность. Вложения в творчество могут приносить не только материальную пользу, но еще и доставлять эстетическое удовлетворение. Например, инвестор купил картину, которая теперь украшает его дом, а также с каждым днем дорожает в цене.
- Статус и престиж. Произведения искусств правильно оценить может только образованный, культурно развитый человек, который обладает утонченным вкусом прекрасного. Приобретение и владение такими произведениями могут повысить социальный статус инвестора и расширить круг общения

На равне с плюсами инвестирование также может нести в себе риски, что является минусами.

- Низкая ликвидность. Инвестирование в произведения искусства – это долгосрочная перспектива, так как продажа по достойной стоимости может занять длительное время. Для покупки арт-объектов стоит воспользоваться активами, которые не понадобятся в ближайшее время.

- Высокие издержки. При покупке и продаже аукционные дома и галереи устанавливают большие комиссии на консультационные услуги, хранение и страхование объекта, данные расходы могут забрать большую часть прибыли.

- Отсутствие регулярного дохода. Данный рынок подходит для долгосрочных инвесторов, так как не происходят регулярные выплаты, а только увеличение цены с учетом времени.

- Сложности в оценке и риск подделок.

Частные инвестиции могут осуществляться посредством использования специальных платформ, которые могут облегчить процесс инвестирования, а также будет доступен выбор проектов, нуждающихся в финансировании.

Краудфайдинговые платформы — это независимые онлайн-платформы, они являются посредниками между инвесторами и творцами. На сайте публикуется полная информация о творческом проекте, инвесторы изучают предложение и принимают решение о вложении средств.

Также разновидностью частных инвестиций может быть венчурное финансирование, «долгосрочные (5—7 лет) высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний (или хорошо уже зарекомендовавших себя венчурных предприятий), ориентированных на разработку и производство наукоёмких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.»¹⁸ На ряду с частными инвестициями можно выделить поддержку кластеров и акселераторов.

Творческие кластеры — территория, на которой сосредоточено множество креативных предприятий. Действия внутри кластера направлены на поддержку развития и помощь в продвижении. Также кластеры способствуют культурному обмену, развитию потенциала предприятий, а

¹⁸ Венчурное финансирование / Википедия — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Венчурное_финансирование (дата обращения: 16.03.2025).

также кластеры предоставляют благоприятные экономические условия. Например, аренда для представителя креативной профессии низкая и может способствовать тому, чтобы творец создал мастерскую на территории кластера. Аренда данных предприятий низка, так как обычно творческие кластеры берут на себя процесс по восстановлению заброшенных промышленных помещений.

Рассмотрим, что такое акселераторы. О. О. Корнышев считает, что «акселератор — это венчурное финансирование стартап-проектов с активной производственной деятельностью, имеющих сформированную команду, продукты и т. д.»¹⁹

Акселераторы в творческой сфере выполняют такие функции как, исследование проекта экспертами для разработки новой методики продвижения и роста. То есть, если имеется только идея, то может появиться возможность упаковки данной идеи в готовый проект. При нахождении в акселераторе приобретаются важные и полезные связи и знакомства, которые в будущем могут стать партнерами. Также важная функция акселераторов — это подготовка проекта к различным грантам и конкурсам.

Грант - безвозмездная целевая субсидия, которая предоставляется на основании конкурса организаций, учреждений, инициативных групп или индивидуальных лиц. Данная субсидия выдается для реализации проекта, который был заявлен в определенной сфере деятельности, по полученным средствам предоставляется обязательный отчет о целевом использовании.

Гранты существуют двух видов государственные и негосударственные, различаются они по источнику: государственные организации и частные фонды, соответственно. Оба вида грантов направлены на одни и те же цели, помощь в развитии той или иной сферы деятельности общества. Для участников грантовых проектов характерны понятия: донор — частное лично

¹⁹ Корнышев О.О. Влияние бизнес-инкубаторов и акселераторов на развитие малого и среднего бизнеса в России // Colloquium-journal. - 2019. - №7(31). - С. 70-72.

или организация, которая занимается рассмотрением заявок и предоставлением грантов; заявитель – частное лицо, организация, которые подают заявку на грант. Для данной заявки очень важно формулировка стартовой проблемы, это является целью.

Конкурс, в свою очередь – это мероприятие, на котором участники показывают свои творческие проекты и «борются» за звание лучшего. Победителю конкурса предполагается приз, он может быть, как в денежном эквиваленте, так и в каком-либо другом (например, помощь с написанием песни исполнителю). Конкурсы, как и грант могут дать поддержку начинающим творцам для их дальнейшего развития.

Основные различия данных трех форм негосударственной поддержки изложены в Таблице 2

Таблица 2 - Различия форм негосударственной поддержки²⁰

Форма поддержки	Отличия
Спонсорство	Сотрудничество, которое выгодно обеим сторонам договора. Основная цель спонсорства - получение выгоды в виде улучшения имиджа бренда и его рекламы. Поддержка одного проекта.
Благотворительность	Бескорыстная помощь учреждениям, организациям, гражданам. Основной целью является поддержка социально значимых проектов. Не подразумевает никакой либо выгоды.
Частные инвестиции	Предоставление денежных средств из личного бюджета частного лица. Основная цель – получение прибыли. Выгода заключается в удачной перепродаже объекта.
Акселераторы	Программы, которые помогают в развитии и поддержке стартапов за счет финансирования. Основная цель – развитие стартапов и инвестиции в них.
Конкурсы и гранты	Безвозмездные единовременные выплаты проектам на конкурсной основе. Основная цель – поддержка творческих инициатив.

²⁰ Составлено автором

Таким образом, творческие индустрии, являющиеся сложной системой, в которой искусство соединяется с вопросами экономики, развиваются посредством государственной и негосударственной поддержки. Бизнес может поддерживать творческие индустрии не только для целей развития культуры, но и для своих нужд. Существует несколько видов негосударственной поддержки (спонсорство, благотворительность, частные инвестиции, акселераторы, гранты и конкурсы), но для их существования нужно дополнительное финансирование, которое будет поддерживать негосударственные фонды. Такой поддержкой занимается государство, оно может помогать негосударственным фондам различными способами (финансовыми, информационными, образовательными, помощью в рекламе и продвижении, в инфраструктуре, в международном сотрудничестве, а также оказывать юридическую поддержку).

Можно сделать вывод, что одного метода поддержки не хватает для полноценного существования творческого предпринимательства. Для оценки успешности негосударственной поддержки в России необходимо провести анализ эффективности негосударственной поддержки творческих индустрий в России и в зарубежных странах.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ И НЕКОТОРЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

2.1 Зарубежный опыт негосударственных форм поддержки творческих индустрий в Великобритании и США

Понятие «творческие индустрии» зародилось в Великобритании. В 1997 году к власти пришла партия «новых лейбористов», которые внесли кардинальные изменения в культурную политику страны. Основным вектором изменений стало расширение объекта культурной политики, в учет брались не только культурные индустрии, но и творческие.

Джон Хоукинс является автором термина «креативные индустрии». В понятие входят: реклама, дизайн, искусство, архитектура, промыслы, мода, фильмы, музыка, книгоиздание, игровая индустрия (программирование), телевидение, радио.

Великобритания - это первая страна, в которой действия, направленные на развитие культуры, стали приоритетом государственной политики. Так как власти Британии увидели в культуре - спасение от большого экономического кризиса 80-х годов, когда бывшие промышленные центры оказались в сложном социальном и экономическом положении. Все события, такие как - рост безработицы, увеличение социального напряжения, нарастание уровня миграции населения - привели к нестабильной политической ситуации по всей стране.

С 1960-х годов британцы начали разработку определенных проектов, которые могли лечь в основу технологий выявления, стимулирования и поддержки творческих и культурных ресурсов. Стали создаваться программы для развития творческих индустрий: они обеспечивали прибавление капитала, формировали дополнительные источники доходов и новую

структуру занятости. Началось формирование творческих содружеств, которые были независимы и связаны общностью места и отношениями взаимного сотрудничества. Великобритания стала поставлять на рынок не материальные ценности, а творческие и интеллектуальные продукты, такие как: фильмы, книги, дизайны, мультимедийные технологии.

В некогда индустриальных городах, таких как Ливерпуль, Манчестер или Шеффилд, известных как родина капитализма, бывшие промышленные кварталы были превращены в то, что назвалось бы колониями художников (одновременно являющихся и предпринимателями). Такие кварталы называются творческими кластерами.

Кластеры бывают однородными, они объединяют предприятия, относящиеся к одному сектору (например, мультимедиа или дизайн), существуют также многопрофильные кластеры. Кластеры образуются множеством независимых компаний, которые занимаются творчеством, они размещаются в определенном районе города, там создается среда для творения.

Первым примером кластера может служить Лондонский 180 Studios: крупнейший креативный кластер, который объединяет художников, предпринимателей и исследователей. Сеть производственных и выставочных пространств в Лондоне, которая поддерживает молодые таланты и предоставляет платформу для творческого роста.

Следующим примером является – кластер Baltic Creative (Ливерпуль): был основан в 2009 году в бывшем складском районе. Резиденты кластера сотрудничают с местными промышленными предприятиями, например, разрабатывая цифровые решения для бизнеса. Результаты добиваются действиями на всех уровнях. Во-первых, была создана новая структура – «Группа по решению задач творческих индустрий (Creative industries task force)», к которой вошли чиновники, деятели культуры и представители бизнеса (среди них Ричард Бренсон - основатель и владелец холдинга Virgin

Group, объединяющего более 350 компаний, Пол Смит - один из самых известных дизайнеров мужской одежды и др.)»²¹

Министерство культуры, средств массовой информации и спорта (DCMS) предоставили статистику, по которой видно, что в 2024 году креативные индустрии принесли экономике 155 млрд. долларов, что составляет 5,2% от всего ВВП Великобритании.

В феврале 2025 года в сфере креативных индустрий было зарегистрировано 268 080 предприятий, что составляет почти 10% от общего числа предприятий в Великобритании. Подавляющее большинство (93%) этих компаний были микропредприятиями, в которых работало менее десяти человек. В 2024 году в сфере креативных индустрий было занято 2,4 миллиона человек, 28% из которых были самозанятыми. В британской модели финансирования творческих индустрий заложен принцип многоканального финансирования, которое осуществляется двумя основными источниками: государством и бизнесом. Для сравнения доли государственной и негосударственной поддержки (см. рис. 2).

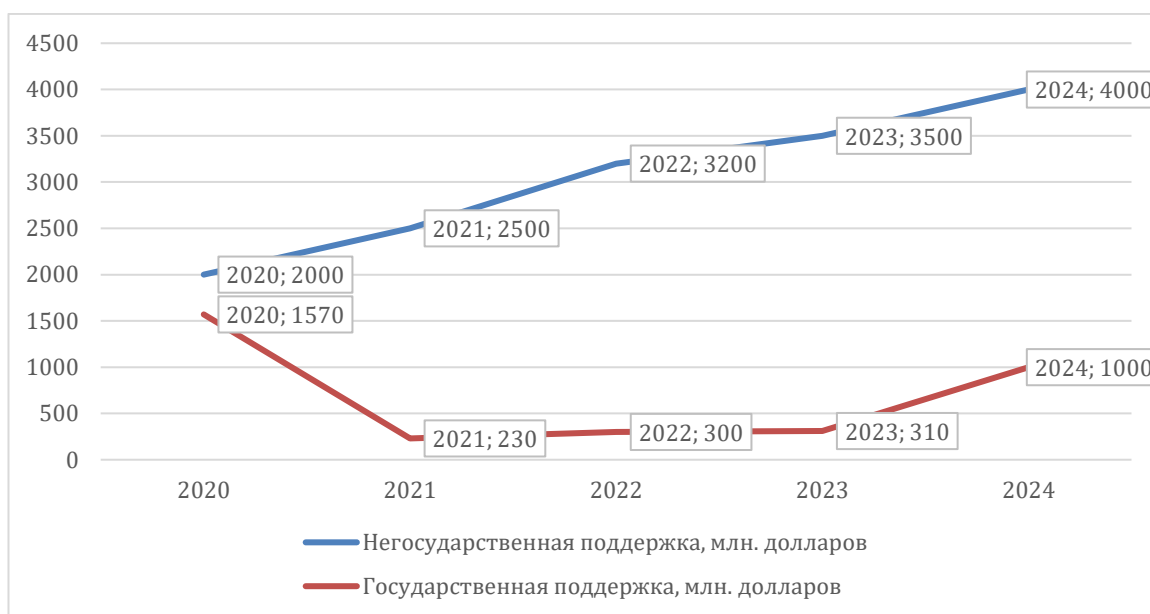


Рис. 2 – Траты поддержку творческих индустрий в Великобритании
(составлено автором)

²¹ Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. - М: Классика-XXI, 2010. - 240 с.

Великобритания является одним из немногих государств, которое оказывает очень большую поддержку творческим индустриям. Например, во времена пандемии правительство пожертвовало более 1,57 млрд. долларов на развитие творчества в стране.

Также занимается упрощением развития негосударственных форм в экономическом плане, например, Creative Tax Reliefs — это группа из 8 налоговых льгот, которые разработаны правительством Великобритании для поддержки развития креативных отраслей страны.

Некоторые из них:

- Налог на производство фильмов. Британские производственные компании могут получить льготу в размере до 20% от основных затрат на производство фильма.
- Налог на театральные постановки. В настоящее время составляет от 32% до 40% от основных производственных затрат.

Кто может претендовать на Creative Tax Reliefs? Компания может претендовать на льготы, если она платит корпоративный налог и напрямую участвует в производстве и разработке фильмов, высококачественного телевидения, детского телевидения, анимации, видеоигр, театральных постановок, оркестровых концертов, музейных или галерейных выставок.

Однако, доля негосударственной поддержки намного больше, чем доля государственного финансирования, почти в 10 раз.

Кризис 80-х годов привел к улучшению качества работы менеджеров в области креативных индустрий. Организации стали стремиться к получению более высокого дохода, стало активно развиваться спонсорство и фандрайзинг.

Самой известной и популярной организацией для поддержки творческих индустрий в Великобритании является Creative UK - некоммерческая организация, которая поддерживает креативные индустрии в Великобритании. Компания способствует развитию креативных компаний,

поддерживая бизнес в сфере игр, кино, креативных и цифровых медиа, а также производственных услуг.

На рис. 3 можно проследить, как росли инвестиции компании в творческие индустрии.

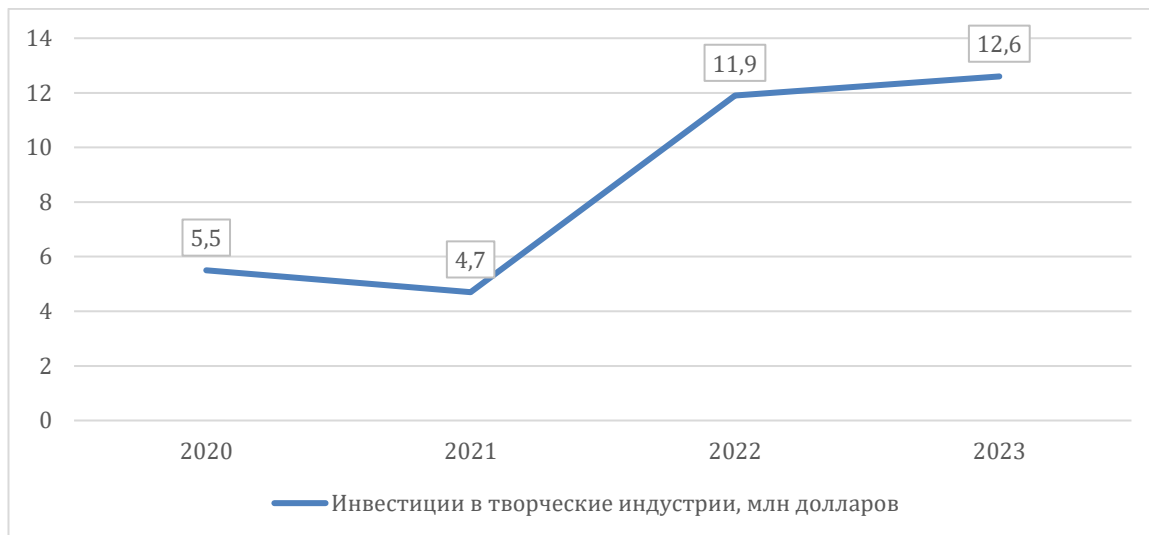


Рис. 3 – Инвестиции Creative UK в творческие индустрии, в млн долл.
(составлено автором)

По рисунку можно заметить, что инвестиции компании в креативные индустрии растут с каждым годом.

Одной из программ данной компании является Creative Enterprise. Программа была создана с целью помощи предпринимателям, которые заняты в сфере технологий и творчества, например, кино, игры и телевидение раскрыть потенциал и растить свой бизнес.

Creative Enterprise доказала свою эффективность для компаний-участниц, заработав репутацию организации, предоставляющей интенсивную поддержку, налаживающей связи и предоставляющей возможности для реализации потенциала роста.

В Великобритании большой популярностью пользуется благотворительные фонды.

Например, один из фондов, деятельность которого направлена на поддержку творчества среди молодежи и детей, с помощью выдачи грантов

частным лицам и компаниям в Великобритании Paul Hamlyn Foundation. С момента основания (2004 года) фонд выделил более 900 млн.долларов. У фонда существуют различные программы для поддержки:

- Программа малых грантов: гранты в размере до 6500 долларов присуждаются местным проектам, которые соответствуют приоритетным направлениям Фонда. Гранты предоставляются только на один год.
- Премии для художников: отдельные художники не могут подавать заявки напрямую, но могут быть номинированы. Ежегодно отбираются пять художников, каждый из которых получает 58 тыс. долларов в течение трех лет.
- Фонд Пола Хэмлина также создал веб-сайт, на котором можно найти информацию о возможностях финансирования для отдельных художников и композиторов. В фонде существуют такие программы, как «Фонд искусств (гранты до 398.000 долларов), Фонд идей и первопроходцев (гранты до 79.000 долларов), Фонд развития учителей (гранты до 218.000), Миграционный фонд (гранты до 79.000 долларов), Молодежный фонд (гранты до 198.000 долларов), Фонд обучения искусству на основе (гранты до 340.000 долларов), Индийский Фонд (гранты до 350.000 долларов)»²²

Следующим примером может быть - фонд Edge Creative Enterprise, который был основан в 2015 году, занимающийся инвестициями в быстрорастущие креативные компании. Бюджет составляет 52 миллиона долларов. Участниками, по слова генерального директора, являются 160.000 компаний. Целью создания фонда было решение проблемы финансирования креативных индустрий. Основателями фонда являются частные лица и крупные инвестиции со стороны Британского государственного бизнес банка, деятельность которого направлена на финансовую поддержку малого бизнеса.

²² About Paul Hamlyn Foundation / Paul Hamlyn Foundation — URL: <https://www.phf.org.uk/about> (дата обращения: 18.03.2025).

Данный фонд финансирует перспективные компании в сфере творческих индустрий, для того чтобы обеспечить их рост и поспособствовать расширению. «Это первый фонд, который ориентирован на творческие индустрии при поддержке Британского бизнес банка», – заявил управляющий директор банка Кен Купер. «Креативные индустрии приобретают все большее значение в широком понимании экономики Великобритании, и мы особенно рады, что Фонд будет финансово обеспечивать развитие перспективного бизнеса на должном уровне».

В Британии растет число частных фондов, которые фокусируются именно на креативных проектах, примером такого фонда может служить The Arts & Culture Finance Fund. Негосударственная организация, которая обеспечивает специализированное финансирование для организаций в сфере искусства, культуры и креатива в Англии. Целью фонда является поддержка организаций, которые приносят пользу отдельным людям, сообществам и обществу. Фонд предлагает займы в размере от 195 тыс. до 1,3 миллиона долларов, которые можно возвращать до мая 2031 года. Объем фонда составляет более 30 млн. долларов по состоянию на 2023 год.

Вокруг предприятий, которые реализуются в сфере творчества формируется структура, которая оказывает поддержку в этой области, чаще всего это акселераторы. Примером таких организаций могут быть:

- Ремесленный акселератор Cockpit Studios. Данный акселератор находится в Лондоне. По оценкам специалистов, каждый фунт, вложенный в Cockpit, приносит шесть фунтов в местную креативную экономику. Cockpit был создан в 1993 г. как место для развития и продвижения творческих бизнесов. Данное место сдает предпринимателям в аренду студии. Для начала работы с бизнесом создается индивидуальный план. Аренда и доступ к бизнес-услугам для предпринимателей платные, но проект предусматривает специальные программы поддержки для тех бизнесов, которые более других нуждаются в субсидировании. Акселератор, в свою

очередь, получает поддержку от частных спонсоров и государственных программ.

- Акселератор для начинающих творческих предпринимателей. Программа от University of Arts London, которая длится шесть месяцев и предназначена для студентов, окончивших образовательные программы, у которых есть предпринимательская идея в сфере креативных индустрий. Данная программа выполняется карьерным центром университета при поддержке Google for Startups.

Источниками финансирования также могут быть краудфандинговые платформы, например, Crowdcube, они являются заменителем привычных способов оказания финансовой помощи. Данный вид поддержки подходит для малого бизнеса, способствуя не только сбору средств для его существования, но и являясь эффективным способом для его продвижения.

Самой крупной по масштабности краудфандинговой платформой в Великобритании является Crowdcube. За историю своего существования, с 2011 по 2023 год было собрано более 1,3 млрд. долларов (более 100 млн. долларов в год), что помогло начинающим стартапам быстро развиваться и выйти на новый уровень. А также перезагрузить уже существующие бренды.

Некоторые крупные компании для поддержки креативных индустрий создают определенные социально-культурные проекты, которые находятся под контролем. В таких проектах реализуется творческая деятельность организаций искусства, которая финансируется и управляется либо бизнес-партнерами, либо этой же организацией.

Похожих проектов достаточно много, однако приведем некоторые примеры:

- «The Louis Vuitton Young Arts Project» - проект, который основан компанией Louis Vuitton. Является совместным с пятью ведущими школами искусств Лондона. Данный проект выполняет образовательную функцию в области современного искусства и его действия направлены на молодое

поколение. Основной аудиторией данного проекта являются юные художники. Им предоставляется возможность общения с выдающимися современными деятелями искусства, обучения в летней академии, а также демонстрации своих работ на специально созданном ресурсе recreativeuk.com.

- «Bloomberg New Contemporaries» - выставка, которая проходит каждый год, на ней выставляются работы молодых художников. Основной задачей данной выставки является привлечение внимания к новым талантам. Участие в данной выставке дает возможность обзавестись новыми знакомствами, показать себя, а также получить профессиональный опыт.

- «Jerwood Arts» - независимый фонд, который является поддержкой для развития художников, продюсеров. Данная организация оказывает помощь в получении наград, стипендий, участия в различных проектах, программах. Также занимается финансированием различных программ в художественных направлениях, проводит выставки и мероприятия в городах Великобритании и онлайн. Таким образом, проект способствует совершенству и инновациям в сфере искусства.

- «Frieze Artist Award» - премия, на которой художники создают новые произведения. Задачей премии является выделение денежной премии в размере 30 тысяч долларов художнику на, чья идея была выбрана лучшей и достойна реализации.

Следующий вид финансовой поддержки творческих индустрий в Великобритании – корпоративное спонсорство. Например, партнерство японской фармацевтической компании Takeda и Лондонского Симфонического Оркестра (ЛСО). Данная компания спонсирует ЛСО уже на протяжении 20 лет, за это время ЛСО оказали поддержку и помощь в организации более чем 200 концертов по всему миру. В партнерстве этих двух организаций был создан проект «Musicians on Call» («Музыканты по вызову»), в рамках которого музыканты – члены оркестра — выступают

перед пациентами госпиталей по всему миру. Данный пример может служить показателем того, что поддержка творческих индустрий может быть не только финансовая, но и организационная.

Таким образом, корпоративное спонсорство в Великобритании не так развито, как благотворительные фонды или же частные инвестиции, которые осуществляются при помощи краудфандинговых платформ.

Негосударственные формы поддержки являются сильным толчком для экономического и культурного развития Великобритании, совмещаются искусство, технология и бизнес, а также создаются возможности для дальнейшего роста страны. Негосударственное финансирование последние годы превосходит в несколько раз государственную помощь, в следствии этого экономика креативного сектора остается стабильной вне зависимости от экономической ситуации государства.

Финансируемые творческие индустрии вносят вклад в экономику суммой более 155 млрд. долларов ежегодно, а также обеспечивает рабочими местами более 2 млн. человек, а именно 1/8 из всех рабочих мест.

Также важную роль частная поддержка играет в развитии регионов, которые способствуют распространению влияния и развития креативной экономики от Лондона к другим регионам Великобритании. Например, Creative Scotland и Creative Wales занимаются привлечением средств в свои регионы, а также участвуют в формировании местных творческих кластерах.

Еще одним важным способом развития экономики посредством творческих индустрий – это «культурный экспорт». Частные галереи, например, Saatchi Gallery, и независимые культурные инициативы вроде Frieze Art Fair стали глобальными платформами для продвижения искусства и дизайна в Великобритании. Художественные коллекции, которые перепродают в другие страны улучшают имидж страны как центра художественных инноваций. Данные продажи приносят Великобритании не

только положительную репутацию, но и существенные экономические дивиденды - по данным DCMS, каждый фунт (1,28 доллара), инвестированный в продвижение британской культуры за рубежом, приносит 12 фунтов (15,36 долларов) прибыли.

Великобританская система негосударственной поддержки креативных индустрий показывает стабильность и адаптивность к любым событиям, происходящим в стране, так как финансирование не зависит от величины и наполненности государственного бюджета.

США также является очень развитой в сфере творческих индустрий. «Креативная экономика США, охватывающая такие отрасли, как кино, мода, музыка, игры, издательское дело, дизайн и цифровые медиа, вносит значительный вклад в ВВП страны и влияет на мировые тенденции.»²³

«Вклад креативных индустрий в ВВП США в 2021 году составил 921,6 млрд. долларов, а в 2024 вырос уже до 1,01 трлн. долларов, что составило 4,3% от всего ВВП США.»²⁴

США выступает нетто-экспортером продукции креативных индустрий, начиная с 2006 года, экспортируя в основном дизайнерскую продукцию, печатную и аудиовизуальную продукцию. Стратегия креативного экспорта США является стратегией «глокализации», т.к. состоит из продукции и услуг, адаптированных к зарубежным потребителям. Однако, единая федеральная политика развития креативных и культурных индустрий в США отсутствует.

Финансирование творческих индустрий в США идет от двух источников – государства и частных инвестиций. Как можно увидеть на рисунке 4 негосударственная поддержка креативных индустрий наиболее развита, чем государственная.

²³ Creative Industries in the United States / Europa Regina — URL: <https://europaregina.eu/creative-industries/north-america/united-states/> (дата обращения: 20.03.2025).

²⁴ Сысо А. А. Вклад креативных индустрий в экономику страны в различных государствах // Молодой ученый. — 2023. — № 11 (458). — С. 116-118.

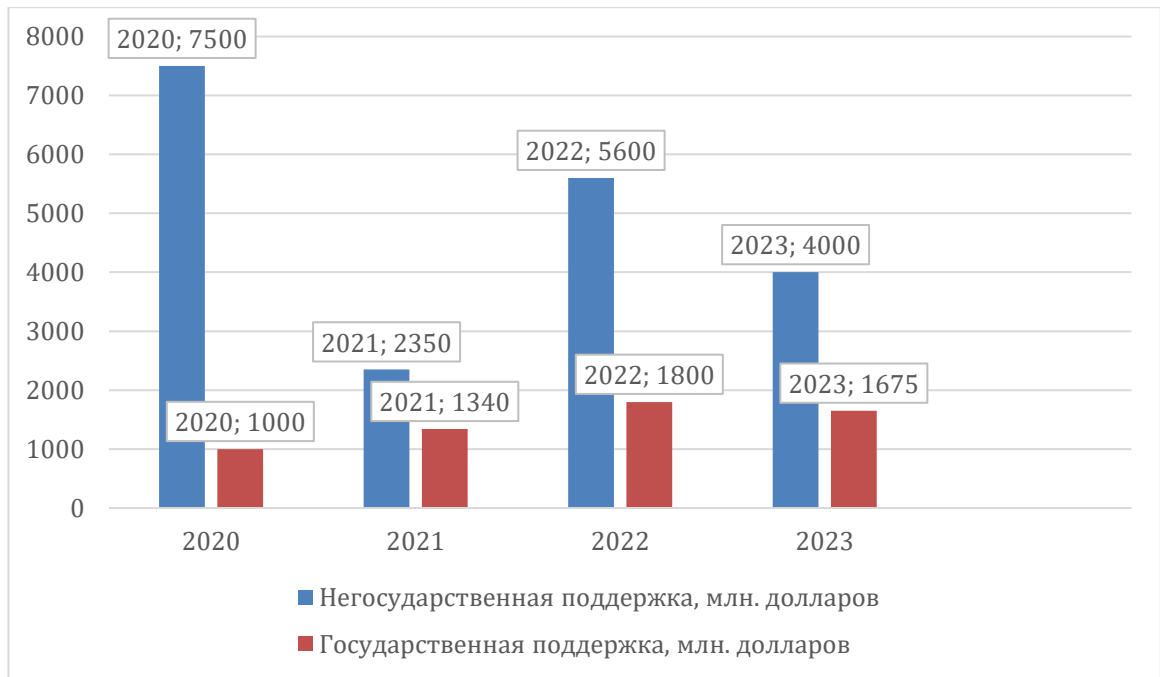


Рис. 4 – Негосударственные и государственные траты на поддержку творческих индустрий в США, в млн долл. (составлено автором)

Американские институты в области культуры и искусства в большей мере финансируются частными фондами и корпорациями. Например, у Музея Метрополитен есть списки корпоративных спонсоров по месяцам; например, в ноябре 2023 года среди них оказались American Express, Chanel, Louis Vuitton, Colgate, Palmolive, Google и многие другие всемирно известные компании.

Частным фондом можно назвать фонд Энди Уорхола. Фонд был основан после смерти художника, по его завещанию. Основным направлением деятельности фонда является финансирование и помощь в развитии современного визуального искусства. В большей степени это относится к экспериментальным, сложных по характеру и содержанию работ, начинающих или не признанных художников. Фонд осуществляет выставки, исследования, развитие изобразительного искусства в художественных резиденциях и организациях, которые ориентированы на творческих людей.

На сегодняшний день Фонд пожертвовал более 1000 организациям в сфере искусства в 49 штатах и за рубежом денежные гранты на общую сумму

более 300 миллионов долларов, а также распространил около 52 тысяч произведений искусства 322 учреждениям по всему миру.

Также существуют частные корпорации, которые инвестируют в творческие индустрии, путем создания фондов. «Фонд Диснея был основан в 1951 году как некоммерческая корпорация, занимающаяся исключительно поддержкой благотворительной и образовательной деятельности. Компания Walt Disney вносит свой вклад в деятельность Фонда. Помимо активной поддержки многочисленных медицинских, общественных, образовательных и молодёжных организаций в Калифорнии, Флориде и Нью-Йорке, Фонд время от времени спонсирует собственные мероприятия, такие как программа стипендий для детей сотрудников Disney.»²⁵ Фонд пожертвовал более 13 млн. долларов на поддержку и развитие творческих индустрий только за 2023 год.

Одной из движущих сил креативной экономики в США является корпоративное спонсорство. Инвестированием в творческие индустрии занимаются крупные компании, такие как Google, Disney, Warner Bros. и Coca-Cola. Эти инвестиции не только укрепляют бренд спонсоров, но и обеспечивают финансовую устойчивость творческих инициатив, способствуя их масштабированию и выходу на международные рынки.

Warner Bros. поддерживает творческие индустрии, в частности через программы развития талантов и сотрудничества со школами и организациями.

Некоторые инициативы компании:

WB Story Lab и WB First Cut. Программы для школьников, которые учат рассказывать истории и снимать фильмы.

Access to Action. Предоставляет рабочие места помощников продюсеров людям, которые раньше не имели доступа к индустрии развлечений.

²⁵ Disney Foundation / The Official Disney Fan Club — URL: <https://d23.com/a-to-z/disney-foundation/> (дата обращения: 30.03.2025).

Warner Bros. Creative Talent. Поддерживает новые таланты в творческих индустриях Великобритании и Ирландии. Предоставляет стипендии, стажировки, рабочие места и учебные места, наставничество и мастер-классы.

Также важным направлением поддержки корпоративного спонсорства считается киноиндустрия. Например, компания В 2020 году сообщалось, что сервис Netflix создал фонд помощи для работников кино, телевидения и других творческих профессий во время пандемии коронавируса. На поддержку выделялось 100 млн долларов.

В 2022 году сообщалось, что Netflix создал Фонд равных творческих возможностей. Его задача — дать шанс кинематографистам из недостаточно представленных сообществ внести свой вклад в развитие индустрии развлечений. Компания направила 14,5 млн долларов на программы по всему миру, которые помогали находить, обучать и обеспечивать работой кинематографистов из недостаточно представленных групп. Более 5 млн долларов из этой суммы было выделено целенаправленно на поддержку женщин.

Корпоративное спонсорство, не смотря на свое щедрое финансирование часто подвергается критике. Интересы спонсора всегда ставятся выше и может быть такое, что эти интересы ограничивают свободу творцов. Например, выставки, спонсируемые нефтяными компаниями, часто избегают тем экологии, чтобы не конфликтовать с имиджем спонсоров.

А также в Америке существуют и частные инвестиции, осуществляющиеся посредством краудфандинговых платформ.

Краудфандинг в США предлагает уникальные возможности для совместного финансирования проектов в самой мощной экономике мира — в Соединенных Штатах Америки. Известно, что США считаются мировым центром инноваций и стартапов, поэтому краудфандинг в Соединенных

Штатах является востребованным и перспективным инструментом для успешного финансирования и продвижения проектов.

Основное преимущество краудфандинга в США заключается в том, что он позволяет участникам проекта получить не только финансовую поддержку, но также и обратную связь с публикой. Это содействует улучшению идей и проектов, а также повышает доверие у инвесторов и потребителей.

Самой известной платформой для привлечения инвестирования является: Kickstarter. Краудфандинговая платформа, которая работает на привлечение денежных средств на реализацию творческих, научных и производственных проектов по схеме добровольных пожертвований.

На данной платформе было проспонсировано более 270 тысяч проектов. Вложено в финансирование более 8,5 млрд. долларов. Эти статистические данные показывают, что Kickstarter является очень успешной платформой и находит подходящих спонсоров для проектов. Это сделало Kickstarter одной из самых надёжных краудфандинговых платформ в мире.

Примером успешного кейса может служить Pono Music Player. Целью данного проекта стало обеспечить наилучший опыт прослушивания цифровой музыки. На Kickstarter к кампании присоединились 18 220 покровителей, которые в общей сложности внесли 6,2 млн долларов.

На территории США сильное развитие получили творческие кластеры. Самый известный кластер находится в Нью-Йорке - арт-кластер Челси. Один из самых известных творческих кластеров, где расположены сотни галерей. Здесь проходят выставки современного искусства, лекции и перформансы.

Еще один кластер, который находится в Майами - Wynwood. Кластер основался на бывшем промышленном районе, со временем превратился в центр уличного искусства и креативных индустрий. Здесь разукрашены стены зданий, проводятся фестивали и выставки

Также мощным инструментом поддержки креативных индустрий являются акселераторы, которые формируют уникальную экосистему для креативных стартапов. Они могут помочь найти и подготовиться к определенным конкурсам, за победу в которых предусмотрены призы. Также акселераторы способствуют появлению полезных связей для дальнейшей деятельности. Эти программы не только предоставляют финансирование, но и предлагают менторство, доступ к инвесторам и корпоративным партнерам, что делает их ключевым элементом развития креативных индустрий.

Одними из больших акселераторов являются: Y Combinator и Techstars, ориентированные на технологические стартапы, активно поддерживают проекты в сфере цифрового искусства, музыки и медиа. В 2023 году креативные стартапы в рамках Y Combinator привлекли рекордные 1.8 млрд. долларов инвестиций, что подчеркивает растущий интерес венчурного капитала к этому сектору.

Программы, которые специализируются на стыке искусства и технологий, например, NEW INC при Нью-Йоркском музее современного искусства. Эта годовичная программа не требует доли в стартапе и предоставляет доступ к коллаборациям с ведущими культурными институтами, такими как MoMA и Google Arts & Culture. В 2022–2023 годах через NEW INC прошло более 50 проектов, многие из которых получили дальнейшее финансирование от корпоративных спонсоров и фондов.

Американская система грантов и конкурсов охватывает все направления творчества - от традиционных форм до цифровых инноваций.

Частные фонды, а именно Фонд Форда и Фонд Рокфеллера за 2023 год в форме грантов выделили 320 миллионов долларов, которые были направлены на поддержку творческих проектов.

Программа Mozilla Creative Media Awards, Фонд Mozilla предоставляет финансирование и ресурсы частным лицам, группам и организациям, которые стремятся сделать интернет более ориентированным на человека. По

данным на август 2024 года, в 2023 году Mozilla Foundation выделила на финансирование проектов более 6,4 млн долларов США.

Фонд Knight Foundation – «социальные инвесторы, которые поддерживают более эффективную демократию, финансируя свободу слова и журналистику, искусство и культуру в сообществах, исследования в области СМИ и демократии.»²⁶ В 2023 году фонд выделил более 210 млн. долларов на финансирование творческой деятельности.

Также в США оказывается поддержка от государства для негосударственных форм. Например, помощь в финансировании кластеров. В стране перезапустили кластерную политику в рамках пакета антикризисных мер American Rescue Plan. В 2021 году конгресс выделил 1 млрд долларов федеральной Администрации по экономическому развитию на запуск программы поддержки кластеров.

Негосударственная поддержка творческих индустрий США выполняет важную роль в создании и развитии креативной экономики. Творческие индустрии для США являются важной составляющей экономического роста страны. По данным Бюро экономического анализа США, креативный сектор обеспечил около 7,5% валового внутреннего продукта страны, что приравнивается к более чем 1 триллиону долларам, сохраняя устойчивую тенденцию к росту на протяжении последних пяти лет.

Экспорт культурных товаров и услуг принес США более 180 миллиардов долларов, сохраняя положительное сальдо торгового баланса в этом секторе.

Инвестиции, поступающие от частных лиц, от корпораций в форме спонсорства, от венчурных и благотворительных фондов, позволяют творцам не бедствовать, а жить с хорошим доходом. Негосударственная поддержка в Америке превышает государственную почти в 3 раза, например, в 2023 году объем частных вложений в креативные индустрии США составил 4 млрд.

²⁶ About Foundation / King Foundation — URL: <https://knightfoundation.org/about/> (дата обращения: 01.04.2025).

долларов, в то время, как государственная поддержка оценивалась в 1,6 млрд. долларов. Это наблюдение подчеркивает тот акт, что негосударственные источники финансирования занимают ведущую роль в развитии сектора.

Такой способ финансирования способствует развитию регионов для превращения в центры креативной экономики. Например, Нью-Йорк и Лос-Анджелес стали крупнейшими городами, в которых развиваются творческие индустрии. Данные центры обеспечивают инфраструктуру различными способами: создавая галереи, кластеры, коворкинги или акселераторы для стартапов. Влияние таких инициатив на местную экономику огромно: только в Нью-Йорке креативные индустрии генерируют \$110 млрд ежегодно, обеспечивая 13% ВВП города.

Однако, неравномерное распределение ресурсов между центрами и регионами может привести к тому, что у жителей регионов не будет доступа к финансированию, а, следовательно, к развитию творчества. Следующей преградой для развития творческих индустрий является, проблема коммерциализации и трендов. А именно, что для успешной коммерциализации того или иного вида творчества, произведение должно соответствовать рыночным трендам. Тем не менее, гибкость негосударственной поддержки позволяет ей адаптироваться к этим проблемам — например, через программы «арт-резиденций» в малых городах или гранты для маргинализированных сообществ.

Международный опыт свидетельствует, что развитые системы негосударственной поддержки творческих индустрий формируются десятилетиями. В России этот процесс находится на начальной стадии, что определяет его ключевые особенности.

2.2 Особенности негосударственных форм поддержки творческих индустрий в России

Креативные индустрии в России развиваются с каждым годом и приносят все больший доход в бюджет страны. Данный сектор является спасением для многих регионов России, которые не имеют большой сырьевой базы и промышленности, в ее традиционном понимании. Креативный сектор в последние несколько лет имеет стабильный рост вклада в ВВП страны (см. рис. 5)

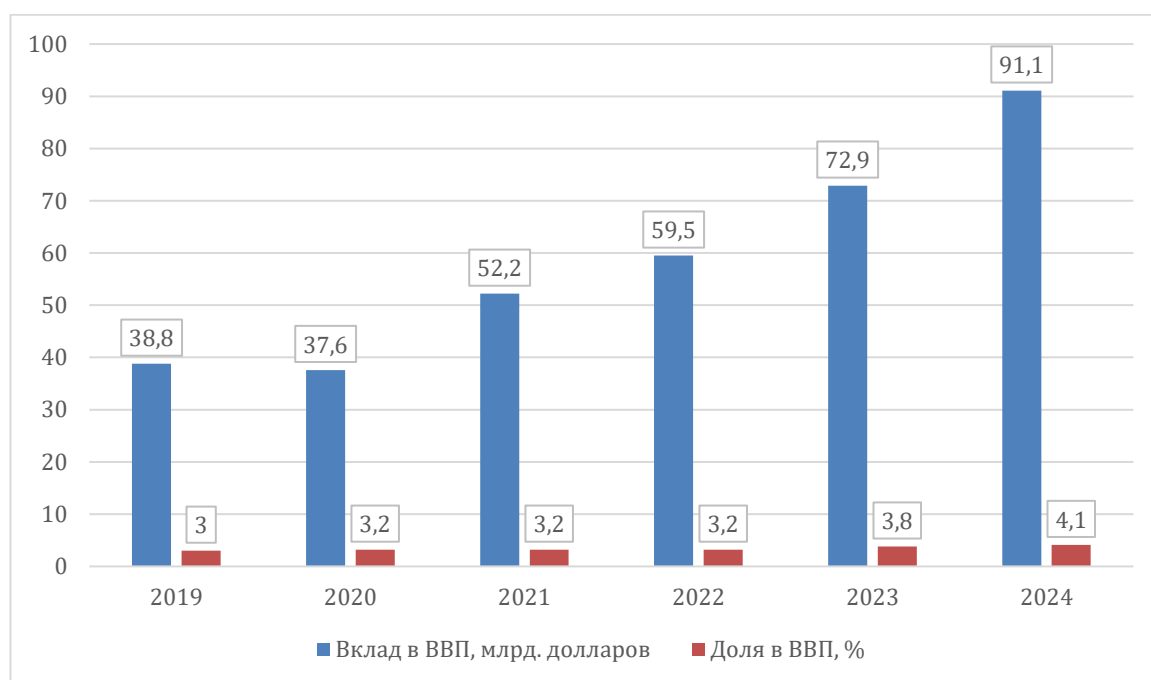


Рис. 5 – Вклад творческих индустрий в ВВП России (составлено автором)

Таким образом, в 2024 году творческие индустрии сделали рекордный вклад в внутренний валовый продукт России – 7,5 трлн. рублей (87,7 млрд. долларов).

Россия входит в число развитых стран по количеству специалистов, которые заняты в сфере креативных индустрий. На рисунке мы можем сравнить занятость в творческих индустриях в трех странах – России, США и Великобритании.

«По данным исследования Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, которые были опубликованы в декабре 2024 года, на 2023 год в творческой индустрии были заняты 4,6 млн человек, что

составляло 6,2% от общего числа занятых в стране.»²⁷ На рисунке 6 можно заметить, что количество занятых в США и России отличается на несколько тысяч, что для нашей страны является хорошим показателем.

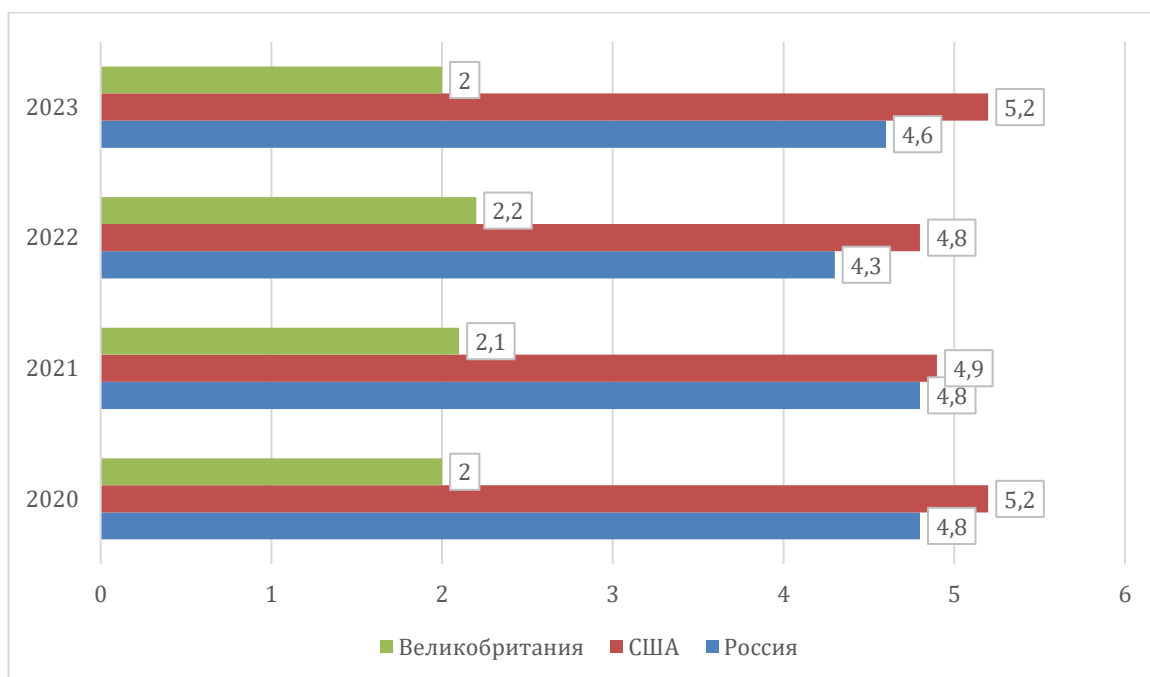


Рис. 6 – Количество занятых в творческих индустриях в России (составлено автором)

Для поддержки данных индустрий, для их дальнейшего развития используются два вида поддержки, государственная и негосударственная. Государственная – отвечает за создание благоприятной среды для существования креативной сферы, которая должна быть не хуже, чем для промышленного сектора. После прохождения всех базовых этапов становления креативной отрасли, которая была развивающейся, когда большинство субъектов на креативном рынке сформировывают необходимые для устойчивого роста модели и связи, финансовое участие государство становится значительно меньше. Для дальнейшего развития предприятий или субъектов, которые задействованы в творческой индустрии требуется дополнительный источник финансирования. Таким источником являются различные негосударственные формы поддержки творческих индустрий.

²⁷ Креативный сектор России в цифрах: 2024 / НИУ ВШЭ.- URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html> (дата обращения: 17.03.2025).

В Российской Федерации государственная поддержка вкладывает меньше финансов в развитие творческих индустрий, чем частные предприятия. Данный показатель является общим для всех трех стран, государство не так сильно вовлечено в развитие творческих индустрий, как бизнес. Бизнесу вклады в творческие индустрии приносят выгоду, что позволяет предприятию расти. В России сложно найти статистику, которая бы отражала долю государственной и негосударственной поддержки, что мешает здраво оценить насколько большее финансирование оказывают частные предприятия.

Корпоративное спонсорство в России – это самый крупный вид инвестиций в творчество. Основными организациями являются:

На рисунке 7 представлена динамика возрастания пожертвований двух компаний в развитие творческих индустрий.

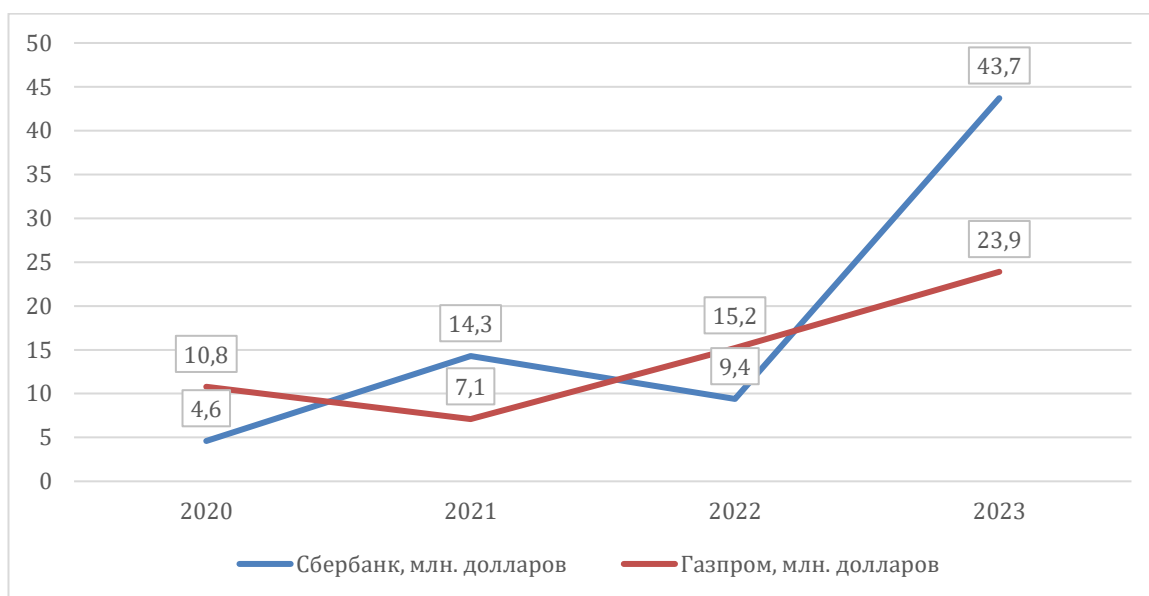


Рис. 7 – Вклад в развитие творческих индустрий Сбербанка и Газпрома
(составлено автором)

Сбербанк. Финансовый гигант, который поддерживает множество сфер нашей жизни, в том числе и культуру.

«Банк регулярно оказывает благотворительную поддержку значимым и масштабным социокультурным проектам, которые реализуют как ведущие театры и музеи России, так и небольшие творческие объединения, в том

числе из регионов. Поддержку Сбера получили свыше 150 проектов (включая инклюзивные), которые учреждения культуры и некоммерческие организации реализуют в более чем 40 регионах России.»²⁸

Примерами проектов Сбербанка могут служить:

- Проект «ИИскусство объединять». Нейросеть, обученная по картинам знаменитых творцов, на произведениях и стихах великих поэтов, которая могла создавать необычные, ранее не существовавшие образы или творческие задумки.
- Проект «Третьяковка с...». Продукт сотрудничества с Третьяковской галереей и онлайн-кинотеатром Okko. Основной задачей данного проекта было сделать искусство более доступным для всех, для этого был запущен проект фильмов-экскурсий по экспонатам.
- Совместно с музеем «Эрмитаж» реализован инклюзивный проект по адаптации выставочного пространства музея для людей с ограничениями слуха и зрения.
- В Перми прошли XVI Дягилевский фестиваль и фестиваль «Дягилев +». Мультижанровый характер программы позволил затронуть оперное и балетное искусство, художественные выставки, музыкальные концерты, драматические спектакли и образовательную программу;

Газпром. Компания обращает большое внимание на развитие культурного сектора и всячески старается оказать финансовую или организационную помощь.

В 2023 году наблюдался стабильный рост финансовой поддержки до 2,05 млрд. рублей (23,9 млн. долларов).

«Группа Газпром придает большое значение культурному просвещению людей всех поколений Организации Группы Газпром также поддерживают деятелей искусства — музыкантов, актеров, художников,

²⁸ Результаты Группы Сбер / СберБанк — URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults> (дата обращения: 03.04.2025).

в том числе молодые таланты, давая им возможность принимать участие в выставках, гастролировать и знакомить со своим творчеством граждан всей страны.»²⁹

Газпром организует большое количество мероприятий, которые проводятся с целью улучшения условий для занятых в сфере творчества. Примерами таких проектов могут быть:

- Поддержка фестиваля «Дыхание Байкала», который проводится для того, чтобы дать возможность талантливым вокалистам показать себя и попробовать свои силы на данном мероприятии, являющемся отборочным туром престижного международного конкурса оперных певцов им. Ганса Габора «Belvedere».

- Группа Газпром реализует проект — Санкт-Петербургская ярмарка искусства «1703» (ярмарка «1703»). Масштабный проект культуры, который нацелен на освещение современного искусства, развитие практик коллекционирования и продвижение представителей сообщества художников. Ярмарка знакомит публику с художественными практиками, а также предоставляет возможность посетить тематические дискуссии и лекции, познакомиться с экспертами, художниками и кураторами. За один год было продано более 150 работ художников.

- VK Fest 2023. ПАО «Газпром» является генеральным спонсором данного фестиваля уже второй год подряд. VK Fest – крупный музыкально-развлекательный фестиваль, который проходит под открытым небом, благодаря этому мероприятию увеличиваются туристические потоки и создается общее пространство для разных людей, имеющих общие интересы. Павильон Газпрома был направлен на социальный проект «Друзья Петербурга».

Основной миссией данного проекта является способствование созданию комфортной среды для развития и поддержки творческих проектов.

²⁹ Благотворительность и волонтерство / Газпром — URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2023/local-development/charity-and-volunteering/> (дата обращения: 07.04.2025).

Яндекс. Компания оказывает поддержку креативным индустриям определенными способами.

Яндекс.Музыка оплачивает прослушивание песен артистов. Также, компанией была разработана технология Нитро, которая помогает начинающим исполнителям найти свою первую аудиторию, попасть в рекомендации сервиса, ускорив прибавление новых слушателей. В Яндекс.Музыке существует возможность артистам получать донаты от слушателей при помощи сервиса Яндекс.Чаевые. Эти средства могут пойти для осуществления новых проектов исполнителя.

Еще одним менее распространенным видом поддержки творческих индустрий является благотворительность через пожертвования частных фондов. Крупных фондов, ориентированных именно на финансирование творческой индустрии, нет, чаще всего это фонды комплексные, которые поддерживают несколько индустрий сразу.

Фонд «Искусство, наука и спорт». Благотворительный фонд, который был основан предпринимателем и меценатом из России - меценатом Алишером Усмановым в 2006 году. Целью деятельности фонда является финансовая поддержка проектов культуры, которые являются социально значимыми и могут принести пользу обществу, также поддерживаются и международные проекты в данной сфере, которые укрепляют имидж страны. Динамика объема финансирования творческих индустрий фондом отражена на рисунке 8.

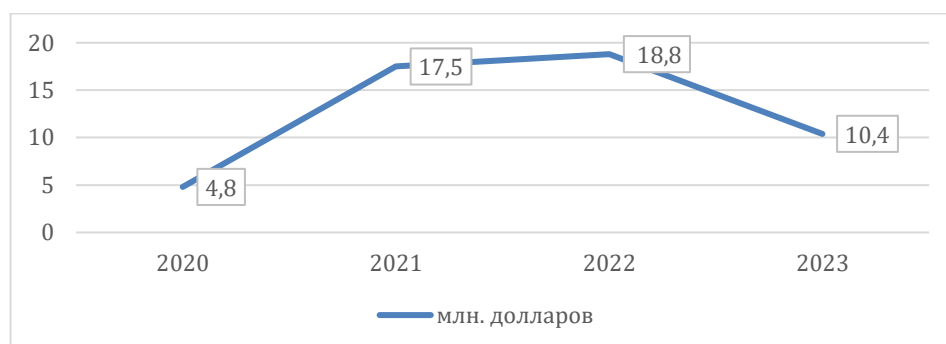


Рис. 8 – Финансирование творческих индустрий Фондом «Искусство, наука и спорт» (составлено автором)

Фонд с 2006 года сотрудничает с Третьяковской галереей и оказывает поддержку проектов, например, проведение масштабной выставки «Roma Aeterna. Шедевры Пинакотеки Ватикана. Беллини, Рафаэль, Караваджо». В 2021 году была проведена еще одна крупная выставка при поддержке фонда «Мечты о свободе. Романтизм в России и Германии» в Дрездене.

Фонд также занимается финансовой поддержкой режиссеров, и в 2016 году был выпущен фильм «Рай», который рассказывает о событиях Второй Мировой войны. Фильм был отмечен критиками, и режиссер Кончаловский был награжден Серебряным львом на 73-ем Венецианском кинофестивале.

Самый крупный фонд в России – «Фонд Владимира Потанина». Негосударственная некоммерческая грантодающая организация, осуществляющая благотворительную деятельность в разных сферах: культура, благотворительность, социальный спорт и высшее образование. Капитал фонда для финансирования состоит по большей части основном из целевых капиталов.

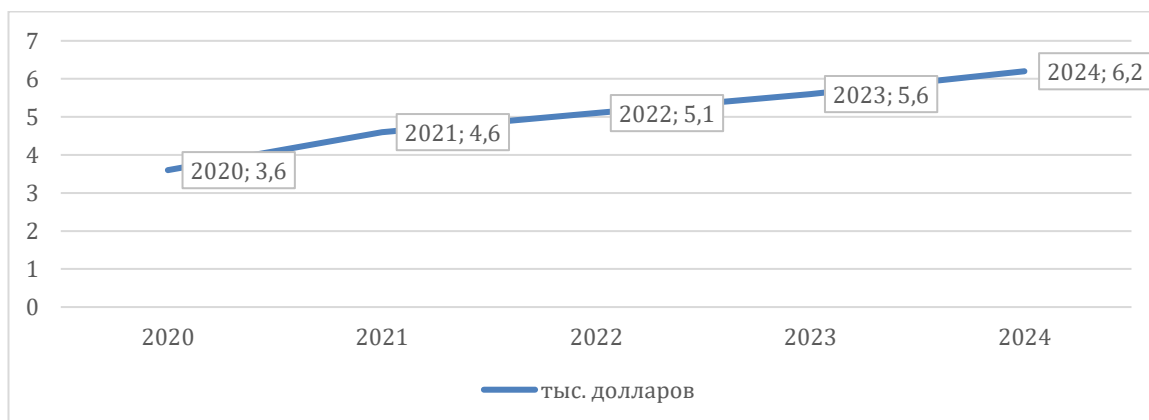


Рис. 9 – Пожертвования творческим индустриям Фондом Владимира Потанина (составлено автором)

Первой программой для поддержки творческих индустрий является «Музей без границ» – поддержка специалистов и организаций, которые меняют общественное представление о значении музеев и делают их открытыми общественными институтами.

«Цель программы – создание условий для развития музеев и музейных организаций, готовых меняться и брать на себя роль независимых центров культуры, знаний и инноваций, благодаря которым в том числе открываются новые возможности для развития регионов.»³⁰

Следующая программа, которая направлена на поддержку некоммерческих организаций в разных сферах, в том числе и в креативной индустрии – «Эффективная филантропия». Организации и сотрудники, которые участвуют в данной программе имеют возможность получить дополнительные средства для своего развития, профессионального или творческого. Также фонд реализует большое количество грантов и конкурсов, направленных на различные сферы и аудитории.

Следующим способом финансирования творческих индустрий являются частные инвестиции, самый популярный способ для их осуществления в России – краудфандинговые платформы. Данные платформы помогают начинающим профессионалам найти инвесторов, которых заинтересует их идея. В дальнейшем инвестор, заинтересованный зарождающимся проектом может профинансировать его реализацию. для финансирования проектов.

Для проектов на таких платформах устанавливаются сроки окончания инвестирования. Автор должен указать сумму, необходимую для сбора. Платформы очень следят за прозрачностью денежных потоков, это является главным принципом. Инвестор понимает сколько денег и куда ушли, выгодой инвестора становится часто будущей прибыли или же возврат его внесенных средств в полном объеме. Однако некоторые из проектов предусматривают безвозмездные пожертвования.

Самой крупной краудфайдинговой платформой является Planeta.ru. По словам основателей платформы, к июню 2024 года было привлечено больше

³⁰ Цели программы / Благотворительный фонд Потанина — URL: <https://fondpotanin.ru/activity/museum-without-borders/> (дата обращения: 10.04.2025).

2 млрд. рублей (23,4 млн. долларов) на развитие проектов. Представляются как музыкальные, так и кинематографические и литературные проекты.

Второй площадкой краудфайдинга является – Boomstarter. По данным компании проекты на их платформе собрали 606 млн. рублей (7,09 млн. долларов). Платформа ориентирована на дизайн-проекты, современное искусство и креативные стартапы.

Далее рассмотрим кластеры и акселераторы в России. Примером самого большого кластера в Москве может служить Центр современного искусства «Винзавод» в Москве – арт-центр, который соединяет галереи, образовательные программы, творческие студии и шоу-румы.

Примером кластера в Санкт-Петербурге может служить «ДК Кирова» - является памятником архитектуры, который был преобразован в креативный центр, в составе присутствуют и акселераторы, и образовательные программы.

В России очень мало акселераторов, которые были бы только частные и только для креативных индустрий.

Например, IT-акселератор «Sber500». Программа, которая способствует развитию стартапов, привлечению инвестиций, запуску демоверсий проектов при поддержке Сбера, международных предпринимателей и экспертов. Поддерживает в том числе и креативные IT-технологии. Стартапы получили более 3,7 млрд. рублей (43,2 млн. долларов) благодаря акселератору.

Большинство акселераторов — это совокупная поддержка от государства и частных инвесторов. Примером такого акселератора может служить акселератор творческих проектов от арт-кластера «Таврида». Это программа, которая считается образовательной, она проходит в разных городах, заключается в изучение основ проектирования, освоение навыков презентации и публичных выступлений, проходят определенные мастер-классы для раскрытия творческого потенциала. Практическая часть программы включает работу над проектами, тренировочные выступления

и консультации специалистов. Творцы, которые защитили свои работы, могут побороться за сопровождения своего проекта ментором, а также могут получить приглашение на площадку арт-кластера «Таврида» в Крым, чтобы поучаствовать во Всероссийском конкурсе молодёжных проектов и побороться за грант в размере до 1,5 млн рублей (17,5 тыс. долларов).

В России существуют и конкурсы с грантами, который тоже являются мерами поддержки творческих индустрий. Многие фонды и корпоративные спонсоры предлагают поучаствовать в различных конкурсах для получения грантов. Например, Фонд Потанина устраивает «конкурс «Креативный музей» является частью программы «Музей без границ» и проводится с 2021 года. Он был запущен в год принятия Концепции развития творческих (креативных) индустрий в России. Конкурс поддерживает партнерские проекты, объединяющие усилия музейных, культурных организаций и творческих предпринимателей. К моменту принятия закона о развитии креативных (творческих) индустрий в России в июле 2024 года Фонд поддержал уже 60 креативных проектов.»³¹

Для России невозможно выявить благодаря какой поддержке развиваются творческие индустрии и кто, государство или частные организации вносят большой финансовый вклад. Однако важно развивать оба вида поддержки, так как государство не может дать достаточного финансирования для развития творческих индустрий. Частные инвестиции, корпоративное спонсорство, благотворительность дополняют государственные и дают возможности для роста экономики, финансируя проекты, которые способствуют улучшению инфраструктуры, продвижению культуры и креативных продуктов. Благодаря этому увеличивается количество рабочих мест, осуществляется поддержка малых и средних предприятий, а также укрепляется международная репутация российских творческих индустрий.

³¹ Креативный музей / Благотворительный Фонд Потанина — URL: <https://fondpotanin.ru/competitions/kreativnyy-muzei/> (дата обращения: 17.04.2025).

Происходит стимуляция инноваций, а также интеграция креативных индустрий в другие секторы экономики, например, туризм, цифровые технологии и медиа.

Негосударственные институты, такие как частные гранты и венчурные фонды, помогают авторам и стартапам реализовывать смелые проекты, которые могут не попадать под критерии государственного финансирования.

Таким образом, негосударственные формы поддержки не только вносят свой вклад в экономическое развитие страны, поддерживая творчество, но и создает стабильную экосистему, в которой творцы могут развиваться независимо от бюджета, направленности и связи с государством. Такое развитие способствует повышению конкурентоспособности креативной индустрии России на международном рынке.

Однако в России наблюдается малое количество именно негосударственных форм поддержки. Большая часть поддержки исходит от больших корпораций в виде благотворительности, проведения конкурсов и предоставления грантов. Количество акселераторов и частных инвестиций достаточно невелико.

При стабильном развитии креативных индустрий, посредством вложения негосударственных форм поддержки, их вклад в экономику страны должен увеличиться с 3,2% до 4% к 2025 году и до 6% — к 2030-му. Развитие креативной индустрии приводит и к развитию страны в целом.

Рассмотрев аналитику и статистические данные по трем странам, мы можем сравнить подходы этих стран в поддержке творческих индустрий, а также выявить проблемы в России с негосударственными формами поддержки.

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ

3.1 Недостатки в развитии негосударственных форм поддержки творческих индустрий в России

Творческие индустрии в Российской Федерации довольно хорошо развиваются, вносят большой вклад в ВВП государства за последний год доля творческих индустрий в ВВП превысила 4% и составила 7,5 трлн. рублей ((87,7 млрд. долларов). Если сравнивать с США и Великобританией, вклад креативных индустрий в ВВП США в 2024 вырос до 1,01 трлн. долларов, что составило 4,3% от всего ВВП страны, в Великобритании наблюдается более значимое влияние креативных экономик на общее ВВП страны - 155 млрд. долларов, что составляет 5,2% от всего ВВП. Можно заметить, что по долям вклада творчества в ВВП Российская Федерация находится на хороших позициях. Занятость в творческих индустриях также показывает хорошие результаты, как следует из аналитики на 2023 год в России в креативных индустриях было занято около 4,6 млн человек, в Великобритании данное числа в разы меньше около 750 тысяч человек, что обуславливается размерами страны. Сравним и с США, экономика которой является одной из самых сильнейших, занятость в творческих индустриях – 5,2 млн. человек. Если рассматривать данные цифры в долях от занятых граждан, то для России это 6,2%, в США – 3,3%, а в Великобритании – 5,9%. Можно заметить, что среди этих трех стран Россия имеет самую большую долю занятых в креативных индустриях.

Креативные индустрии в России сейчас показывают растущий экономический и культурный потенциал, однако до сих пор сталкиваются с рядом системных ограничений, среди которых одним из важных является

недостаточное развитие негосударственных механизмов поддержки. В отличие от стран с устоявшейся креативной экономикой, таких как Великобритания или США, где большую часть инвестиций вносит частный сектор, в России подавляющая часть финансирования креативного сектора остается государственной или смешанной. Это создает дисбаланс, ограничивающий гибкость и инновационность отрасли. По сравнению с США и Великобританией, Россия сталкивается с определенными недостатками по отношению к негосударственным формам поддержки, что уменьшает эффективность их воздействие на развитие творческих индустрий.

Важный момент, в котором Россия отстает от зарубежных стран – слабость частных предприятий или профессиональных обществ, которые являются самостоятельными и раздробленными, в связи с этим они неспособны продвигать свои интересы на государственном уровне, поскольку одно предприятие без поддержки не добьется больших результатов, нужна сплоченность. Разрозненность мер поддержки креативных индустрий, что приводит к отсутствию системности в процессе их развития и поддержки, как государственной, так и негосударственной.

Негосударственные способы помощи в финансировании плохо, а иногда вообще не скоординированы между собой, данный факт снижает их эффективность и препятствует формированию стабильной среды для развития креативного сектора. В рассмотренных зарубежных странах разрозненность поддержки компенсируют посредством синергии частного сектора, профессиональных обществ и филантропических организаций.

В России творческие организации и объединения показывают небольшую осведомленность о деятельности в секторах, смежных с творческим, а также не создают и не разрабатывают единых стандартов для взаимодействия бизнеса с властью.

«Инфраструктура для развития творческого (креативного) предпринимательства и формирования устойчивых творческих (креативных) индустрий в регионах недостаточно развита. Креативные кластеры, несмотря на высокие риски этого вида предпринимательства, ставятся в один ряд с бизнес- и торговыми центрами.»³² Это утверждение означает, что существует проблема с развитием инфраструктуры для креативного предпринимательства, в том числе с обеспечением специализированных центров, которые решают логистические, продюсерские и дистрибьюторские задачи, управляют коллективными товарными знаками и брендами территорий, оказывают информационно-рекламную поддержку.

В России слабо развита поддержка через такую негосударственную форму поддержки, как – акселераторы. Большинство акселераторов являются частными при поддержке государства, негосударственных акселераторов очень мало, данный факт делает акселераторы зависимыми от ситуации в стране. Также малое количество акселераторов направлено именно на творческую деятельность, она является второстепенной. Ситуация повторяется и по отношению к фондам, малое количество фондов, которые направлены именно на поддержку творчества.

Следующим негативным отличием России является малое количество инвестиций и ограниченный доступ к источникам финансирования. Креативные предприятия, в особенности малый и микробизнес сталкивается с проблемой привлечения частных инвестиций, в то время, как в США и Великобритании они поддерживаются в большей части с помощью краудфандинга, а также грантовых программ. Негосударственные фонды поддержки в России финансируются краткосрочными грантами или корпоративным спонсорством, это делает наши фонды очень уязвимыми и зависимыми от экономических колебаний.

³² Распоряжение Правительства Российской Федерации "Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г." от 20.09.2021 № 2613-р / Официальный интернет-портал правовой информации. – 2021.

Объясняется это тем, что данная сфера в России не рассматривается как приоритетное направление для вложения денежных средств. Причиной отставания креативного сектора от других является его нестабильность: наличие большого количества малого и микробизнеса, а также неформальный характер и высокая рискованность таких предприятий, что отягощает процесс оценки этого бизнеса. А также проблемой является — укоренившееся представление россиян о культуре, как о чём-то вторичном. Люди охотнее жертвуют на лечение тяжелобольных или помощь пострадавшим от катастроф, чем на социокультурные проекты. Поддерживать культуру и искусство готовы только бизнес-компании, чаще всего на условиях спонсорства.

Следующей проблемой является отсутствие честной конкуренции между предприятиями, которые занимаются в сфере творческих индустрий, например, предприятию, которое поддерживает государство автоматически будут поступать заказы лучше, чем предприятию, которое финансируется частными фондами.

«Слабое развитие малого и среднего предпринимательства. Креативный сектор — это в основном небольшие компании, доля которых в России оценивается в 15-20%, в то время как в США она составляет 50-60%, в странах ЕС — до 70%.»³³ Меры государственной поддержки (малого и среднего бизнеса, промышленности, экспорта) сформированы для приоритетных отраслей индустриальной экономики и не учитывают специфику развития творческих (креативных) индустрий. Следовательно, негосударственные фонды, которые ориентированы на творчество поддерживаются намного слабее, чем могли бы.

Россия, в отличие от зарубежных стран дольше и медленнее входила в статус страны с постиндустриальным развитием. Даже сейчас назвать постиндустриальными центрами в России можно только Санкт-Петербург и

³³ Рудякова Е.Д. Современные проблемы развития креативных индустрий в Российской Федерации // Меридиан (эл. журнал) — URL: <https://meridian-journal.ru/site/articlea877/> (дата обращения: 17.04.2025).

Москву. В связи с этим большее количество творческих предприятий и финансовой поддержки от частных инвесторов сосредоточено именно в этих городах. Идет тенденция на неравномерное распределение негосударственной поддержки, так большинство денежных средств, а именно 80% сосредоточено в Москве, Питере. Творческие проекты, которые были созданы и требуют развития в регионах чаще всего остаются без внимания или испытывают большой дефицит внимания спонсоров.

Налоговое законодательство Российской Федерации и система налогового администрирования не в полной мере учитывают специфику творческого предпринимательства. Данные организации подчиняются общим правилам налогообложения для некоммерческих организаций. Креативные индустрии сталкиваются с невозможностью однозначно определить оптимальный режим налогообложения создаваемых продуктов и услуг, у предпринимателей возрастают риски переквалификации сделок, административных штрафов и других санкций. Для таких организаций действует упрощённая система налогообложения (УСН), позволяющая снизить налоговую нагрузку, выбрав один из вариантов: УСН «Доходы» — 6% с доходов или УСН «Доходы минус расходы» — 15%.) Для креативных индустрий в 2024 году был принят Федеральный закон № 330-ФЗ, который предусматривает меры государственной поддержки, включая налоговые льготы, но конкретные механизмы их применения пока разрабатываются.

Негосударственные предприятия, которые занимаются поддержкой творческих индустрий могут быть претендентами на гранты, субсидии или льготное кредитование. Важным фактором является оформление гранта, так как в противном случае они становятся налогооблагаемыми. Например, если грант не соответствует условиям, указанным в Налоговом кодексе (пп. 14 п. 1 ст. 251 НК Российской Федерации), он может быть признан доходом и подлежать налогообложению.

Объем средств, как грантовых, так и венчурных, инвестиционных недостаточен для ускоренного развития креативного предпринимательства. Основным источником финансирования развития творческого предпринимательства и поддержки творческих индустрий остаются государственные программы, однако их доля в общем потоке инвестиций в экономику составляет не более 0,1 процента (23,4 и 26,8 млрд. рублей в 2018 году и 2019 году соответственно).

Важным нюансом во взаимодействии творчества и бизнеса, в сфере негосударственной поддержки творческих индустрий, является: противоречие культуры и торговли. Творцы – это люди экспериментаторы, но не всегда эти эксперименты могут быть привлекательными для финансовой поддержки со стороны частного сектора. Также возникают случаи, когда творчество может противоречить вероисповеданию людей, что также отталкивает инвесторов.

В связи с кризисами в стране многое поменялось и в секторе поддержки частными фондами творческих индустрий. Так, например, в связи с обстоятельствами – санкции стали причиной сокращения иностранных инвестиций в российские творческие проекты. А с 2020 года кризис после пандемии поспособствовал тому, что частные инвестиций также стали меньше, так как был сокращен бюджет негосударственных организаций.

Для плодотворного развития негосударственных форм поддержки творческих индустрий в России могут стать недостатком прозрачности в распределении средств, отсутствие статистики деятельности, в следствие этих факторов появляется недоверие к негосударственной поддержке.

Таким образом, можно заметить, что в системе негосударственной поддержки существует много нюансов, а также проблем, которые требуют решения.

3.2 Рекомендации для развития негосударственных форм поддержки в России

Креативные индустрии являются сильным рычагом как экономического роста, так и культурного продвижения, а также оказывают положительное влияние на репутацию страны. Развитие творческих индустрий важно для всех трех стран –Великобритании, США и России. Однако, формы и роль негосударственной поддержки, у них различается. Сравнительный анализ уже помог выявить недостатки в негосударственной системе поддержки креативных индустрий в России, а далее предстоит выявление преимущественных практик в других странах и применение их к опыту нашей страны. Данный анализ принесёт пользу, так как в России данный сектор находится на более низкой стадии, чем в Великобритании и США.

Таблица 3 – Основные формы негосударственной поддержки в Великобритании, США и России³⁴

Страна	Основные формы негосударственной поддержки
Великобритания	Творческие кластеры, Частные инвестиции
США	Краудфандинг, Акселераторы, Фонды
Россия	Корпоративное спонсорство, Фонды

В Великобритании важную роль играет негосударственная поддержка креативных индустрий, а особенно значимыми являются крупные игроки, например, организация Creative UK, которая оказывает большую помощь в финансировании и продвижении творчества (исследовательская и образовательная деятельность, предоставление грантов и программ наставничества для малого и среднего бизнеса). В негосударственной поддержке в Британии основным фактором успеха является системное

³⁴ Составлено автором

взаимодействие всех форм помощи. Факторы, которые мы можем перенять у Великобритании для лучшего развития негосударственной поддержки:

1. Децентрализация, когда власти регионов и субъектов вовлечены в процесс поддержки креативных индустрий, посредством вложения средств в креативные кластеры или в фонды, а также создание специальных выгодных условий для компаний, которые направляют свои денежные средства на развитие творческого сектора. Данная мера помогает принимать во внимание локальные особенности и стимулировать творчество в его развитии. Для России это подчеркивает необходимость создания устойчивых механизмов софинансирования и развития местных партнерств.

2. Развитие венчурных фондов, ориентированных именно на креативные индустрии, через которые поступает большое количество финансов от частных лиц. Российскому рынку не хватает подобных институтов, готовых рисковать и вкладываться в креативные стартапы.

3. Долгосрочное финансирование и совместные проекты от корпораций из смежных отраслей (например, мода, медиа, технологии) – корпоративное партнерство. В России больше развито корпоративное спонсорство, то есть менее тесное и глубокое взаимодействие компании и объекта творчества, так как сейчас в спонсорстве заняты очень крупные компании, которые финансируют и занимаются тысячами компаний. Таким образом, для негосударственных форм поддержки в России является важным привлечение к партнерству именно смежных компаний, которые смогут погрузиться в партнерство на долгосрочной основе.

4. В Великобритании очень развиты творческие кластеры, которые объединяют инфраструктуру, нетворкинг и возможности финансирования. В России уже есть подобные инициативы, но им не хватает масштаба и системности британских аналогов.

Таким образом, главным отличием британского подхода является системность и целостность их форм поддержки, где объекты дополняют друг

друга, а также заинтересованность государства в продвижении и развитии негосударственных форм поддержки. России важно перенять и применить к себе системный подход Великобритании и более тесное взаимодействие государства с частными формами поддержки, для их развития.

США, так же, как и Великобритания имеет развитый сектор творческих индустрий, в том числе благодаря правильной негосударственной поддержке. В отличие от Британии поддержка в США базируется на мощную традицию частной филантропии, то есть это большое количество фондов, готовы помочь развитию творческих индустрий.

Творческие индустрии США – это известные актеры, фильмы, исполнители, композиторы, а для того, чтобы желающих получить такой же успех было как можно больше, и индустрия творчества развивалась, в США работают негосударственные формы поддержки, которые помогают юным творцам начать свой путь.

Так же, как и в Великобритании является популярным тесное и долгосрочное сотрудничество с крупными предприятиями, которые заняты в творческих или смежных индустриях. Примером может служить крупные компании, такие как Disney или Netflix, которые занимаются не просто спонсированием, а выстраиванием долгосрочных коллабораций. Например, сотрудничество Disney с британским дизайнером Кэт Кидстон. В юбилейный для Disney год дизайнер создала коллекцию по мотивам мультфильма «Бэмби». Изображения персонажей украшали сумки разных форматов, женскую и детскую одежду, товары для дома.

В России основными игроками в корпоративном спонсорстве являются такие гиганты как Газпром и СберБанк, данные предприятия не концентрируются на творческих индустриях, следовательно, не могут погрузиться в долгосрочное сотрудничество. Крупные компании могли бы играть более активную роль в поддержке творческих индустрий, не останавливаясь на разовых спонсорских акциях. Важным элементом в этом

направлении становится формирование экосистемы, где бизнес, государство и творческие предприниматели совместно работают над проектами, имеющими как коммерческую, так и социальную ценность

Америка также известна интеграцией университетов и образовательных учреждений в негосударственную поддержку творческих индустрий. Университеты, такие как Гарвард и Стэнфорд, не только готовят кадры для творческих профессий, но и предоставляют студентам доступ к инвестиционным программам, акселераторам и партнерским сетям. В России подобные инициативы могли бы стать катализатором для роста креативного предпринимательства, особенно если вузы начнут активнее сотрудничать с бизнесом в рамках реальных проектов.

Краудфандинговые платформы играют важную роль в финансировании творческих проектов в США. В России уже есть соответствующие аналоги, но их потенциал еще не раскрыт в полной мере. Расширение возможностей для микрокредитования, включение механизмов краудфандинга в образовательные программы и популяризация модели среди инвесторов могли бы существенно усилить негосударственную поддержку креативных индустрий.

Важную роль в негосударственной поддержке США играют частные фонды, например, Ford Foundation и Rockefeller Foundation, они не только предоставляют гранты, но и разрабатывают стратегии по длительному сотрудничеству. В России подобные фонды пока немногочисленны, так как большинство фондов являются государственными или направлены на другие секторы. Появление и развитие таких институтов, включая привлечение крупных благотворителей и корпоративных доноров, могло бы стать важным дополнением к уже существующим негосударственным и государственным мерам поддержки.

Таким образом, заимствуя лучшие практики США - начиная с венчурного капитала и партнерских программ по достижению бизнес целей и

заканчивая образовательными и краудфандинговыми инициативами, - Россия могла бы сформировать более сбалансированную и устойчивую систему негосударственной поддержки креативной экономики, способную генерировать не только культурные, но и экономические результаты.

В России негосударственная поддержка творческих индустрий пока значительно уступает государственным программам, таким как Президентский фонд культурных инициатив, выделивший 28 млрд рублей на гранты в 2022–2024 годах. Для преодоления этой ситуации необходимо выработать комплекс мер, который будет направлен на стимулирование негосударственных форм поддержки, включая развитие филантропии, краудфандинга, частных инвестиций и корпоративных партнерств.

Могут быть предложены следующие рекомендации для развития негосударственной поддержки и привлечения новых инвесторов:

1. В России на данный момент отсутствуют эффективные налоговые стимулы для бизнеса, участвующего в финансировании креативных проектов. Введение льгот для компаний. Развитие инфраструктуры негосударственных фондов - включая упрощение регистрации НКО и введение налоговых льгот для спонсоров, по аналогии с британскими схемами Creative Tax Reliefs, могло бы помочь решить данную ситуацию

2. Стимулирование краудфандинга и венчурных инвестиций, которые уже доказали свою эффективность по привлечению средств в мире. В России такие платформы, как Planeta.ru, демонстрируют успешные кейсы, однако их потенциал используется далеко не полностью. Для большей популярности такой практики важно устранить административные барьеры, обеспечить правовую защиту инвесторов и активно продвигать краудфандинг среди творческих сообществ. Цифровизация данного процесса,

например, внедрение блокчейн-технологий для прозрачности транзакций, могла бы значительно повысить доверие к подобным механизмам.

3. Укрепление международного сотрудничества — привлечение опыта британских организаций (например, Creative UK) для обучения менеджменту в креативных индустриях и сотрудничеству с иностранными предприятиями. Организация творческих ассоциаций, аналогичных британской Creative UK, сможет помочь в объединении усилий игроков частного сектора, обеспечении обмена опытом и лоббировании интересов данного сектора на государственном уровне. Такие организации могли бы заниматься сбором данных о деятельности рынка, что особенно актуально в условиях дефицита статистики, который сегодня затрудняет оценку потенциала креативной экономики.

4. Ведение отчетности в цифровом виде, которая будет доступна лицам, заинтересованным в финансировании. Создание большего числа акселераторов, которые будут направлены на поддержку и развитие творческого сектора

Таким образом, дальнейшее развитие и продвижение творческих индустрий в России и их негосударственная поддержка будет являться результатом комплексного подхода для решения всех недостатков, которые включают налоговое стимулирование, развитие альтернативных финансовых инструментов, усиление корпоративного участия и консолидацию профессионального сообщества, а также устранение регионального дисбаланса, интеграция цифровизации для повышения доверия к негосударственным формам поддержки. Важно, перенять опыт Великобритании и США, ведь эти страны являются лидерами по развитию творческих индустрий. Исполнение данных мер поможет организовать наиболее сбалансированную и устойчивую экосистему, где частные инициативы смогут компенсировать ограничения государственного финансирования и способствовать динамичному росту креативного сектора.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Творческие индустрии играют важную роль в экономике современных государств, они способствуют как культурному развитию государства, так и формированию новых рабочих мест, привлечению инвестиций, повышению конкурентоспособности на мировом рынке, а также вносит большой вклад в ВВП рассмотренных стран. Для качественного дальнейшего развития индустрии используются разные методы – государственная и негосударственная поддержка. Два вида поддержки должны работать в совокупности, однако в России существует ряд проблем, связанных с негосударственной поддержкой: недостаточности поддержки творческих индустрий, недоверие к негосударственной поддержке, неравномерное ее распределение, разрозненность мер поддержки креативных индустрий. Не обращение внимания и бездействие по отношению к данным проблемам и барьерам ведет к прекращению развития творческих индустрий.

В первой главе данной работе было рассмотрено понятие творческих индустрий с точек зрения разных ученых и организаций, а также отдельное определение из законодательства для Российской Федерации. Были выявлены основные формы негосударственной поддержки: спонсорство, благотворительность, частные инвестиции, акселераторы, гранты и конкурсы.

Во второй главе было проведено сравнение для применения зарубежного опыта к России, были выбраны Великобритания и США. Выбор именно этих стран обоснован историческими или экономическими факторами, а также уровнем развития данного сектора в этих странах. Великобритания является основоположником поддержки творческих индустрий, именно здесь впервые была разработана государственная стратегия поддержки творческих индустрий. А сейчас Великобритания сочетает с государственной поддержкой активное участие частного сектора.

Также в Великобритании успешно функционируют творческие кластеры, которые позволяют развиваться малым предприятиям.

Основываясь на проведенном исследовании, мы делаем вывод, что в Великобритании доля поддержки государства намного меньше доли негосударственной поддержки. Основными формами негосударственной поддержки в Великобритании являются творческие кластеры и благотворительные фонды. Например, крупнейший креативный кластер, Лондонский 180 Studios, который объединяет художников, предпринимателей и исследователей, а также кластер Baltic Creative (Ливерпуль), резиденты кластера сотрудничают с местными промышленными предприятиями, например, разрабатывая цифровые решения для бизнеса. Были также рассмотрены основные благотворительные фонды: Paul Hamlyn Foundation, Edge Creative Enterprise.

США представляет интерес для изучения, как страна с крупнейшей в мире креативной экономикой.

В данной работе мы выяснили, что в США креативные индустрии развиваются посредством минимального вмешательства государства, большая часть инвестиций идет от негосударственных организаций. Это позволяет применить их опыт негосударственной поддержки к России.

Американская модель негосударственной поддержки основана на частных инвестициях, через краудфандинговые платформы, акселераторах и благотворительных фондах.

Самой популярной краудфандинговой платформой в США считается - Kickstarter. На данной платформе было проспонсировано более 270 тысяч проектов. Вложено в финансирование более 8,5 млрд. долларов.

Одним из крупных акселераторов является: Y Combinator, ориентированный на технологические стартапы, активно поддерживает проекты в сфере цифрового искусства, музыки и медиа. В 2023 году креативные стартапы в рамках Y Combinator привлекли рекордные 1.8 млрд.

долларов инвестиций, что подчеркивает растущий интерес капитала к этому сектору.

Примерами благотворительных фондов может служить фонд Энди Уорхола (пожертвовал денежные гранты на общую сумму более 300 миллионов долларов). Также были рассмотрены частные корпорации, которые инвестируют в творческие индустрии, путем создания фондов, например, «Фонд Диснея» (пожертвовал более 13 млн. долларов на поддержку и развитие творческих индустрий только за 2023 год).

В России негосударственная поддержка творческих индустрий только начинает свой путь в развитии, что позволяет выявить проблемы и предложить рекомендации для преодоления барьеров. В России, по сравнению с Великобританией и США тяжело выявить долю государственной и негосударственной поддержки. По нашим предположениям доля государственной поддержки (например, президентский фонд культурных инициатив) больше, чем негосударственной.

Основой негосударственной поддержки в России является корпоративное спонсорство, такие компании как Яндекс, Сбербанк, Газпром вкладывают большие деньги в развитие российских творческих индустрий. Организовываются мероприятия, выдаются гранты, открываются возможности для продвижения артистов.

В третьей главе, на основе проделанной нами работы, были выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются негосударственные формы поддержки в России и представлены возможные рекомендации для улучшения ситуации.

Проблемами и барьерами можно считать: частные организации и сообщества являются разрозненными и слабоорганизованными, финансовая поддержка распределяется неравномерно, концентрируясь в крупных городах, что снижает эффективность поддержки, недостаток инвестиций по

причине того, что вложения в творческие индустрии не рассматриваются частным сектором как приоритетное направление. Малый и средний бизнес в этой сфере развит слабо, а налоговое законодательство не учитывает специфику творческого предпринимательства.

Недоверие к негосударственным механизмам поддержки еще больше усугубляется отсутствием прозрачности и четкости в распределении денежных средств и достоверной статистики.

Для дальнейшего успешного развития негосударственной поддержки творческих индустрий нами были предложены следующие рекомендации. Необходимость развивать системные механизмы финансирования и инфраструктуру. Создание крупных благотворительных фондов или объединение существующих инициатив и их направленность на творческие индустрии.

Параллельно следует развивать - креативные кластеры и площадки для предпринимателей, обеспечивая при этом децентрализацию поддержки через активное вовлечение региональных властей и местных сообществ.

Повышенное внимание стоило бы уделить формированию устойчивых и стабильных финансовых моделей, включая долгосрочное корпоративное партнерство с компаниями в смежных отраслях, а также развитие краудфандинговых платформ.

Налоговые и правовые стимулы и послабления могли бы значительно повысить привлекательность и заинтересованность в инвестициях в этот сектор. Одновременно требуется введение прозрачной цифровой отчетности, что повысит доверие спонсоров и инвесторов. Такой комплексный подход позволит создать благоприятную среду для роста творческих индустрий при сохранении их экономической устойчивости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Правовые источники

1. Федеральный закон "О развитии креативных (творческих) индустрии в Российской Федерации" от 08.08.2024 № 330-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2024
2. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 № 327-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2014
3. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ // Российская газета. - 1995 г. - с изм. и допол. в ред. от 28.12.2024.
4. Федеральный закон "О рекламе" от 18.07.1995 № 108-ФЗ // Российская газета. - 1995 г. - Ст. 19 с изм. и допол. в ред. от 21.07.2005.
5. Указ Президента Российской Федерации "Об утверждении Основ государственной культурной политики" от 24.12.2014 № 808 // Официальный интернет-портал правовой информации. - 2014 г. - с изм. и допол. в ред. от 25.01.2023.
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации "Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г." от 20.09.2021 № 2613-р // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2021

Научная, специальная и учебная литература

7. Белов В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте — Москва: Юрайт, 2024 — 306 с.
8. Бланк И. А. Основы инвестиционного менеджмента — Москва: Омега-Л, 2008 — 560 с.
9. Гнедовский М. Творческие индустрии: политический вызов для России // Отечественные записки - 2005, № 4 (25). - С. 28-34.

10. Зеленцова Е.В. творческие (креативные) индустрии справочник / Е. В. Зеленцова — Москва: ООО «Культурные стратегии», 2022 — 220 с.

11. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. - Москва: Классика XXI, 2010. - 240 с.

12. Золотова Любовь Фандрейзинг в Англии: тенденции в корпоративном спонсорстве искусства // литературно-публицистический журнала «КЛАУЗУРА». - 2016

13. Корнышев О.О. Влияние бизнес-инкубаторов и акселераторов на развитие малого и среднего бизнеса в России // Colloquium-journal. - 2019 . - №7(31). - С. 70-72.

14. Покотилова Т.Е. Повседневность благотворительности как важнейший аспект истории благотворительности в России // Вестник СевероКавказского федерального университета. — 2014. — № 3 (42). — С. 168–171.

15. Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности. - Москва: Юрайт, 2025. - 273 с.

16. Сысо А.А. Вклад креативных индустрий в экономику страны в различных государствах // Молодой ученый. — 2023. — № 11 (458). — С. 116-118.

17. Фролова И.В. «Благотворительность», «призрение», «филантропия», «милосердие»: историография понятий // Вестник Череповецкого государственного университета. — 2013. — № 2. — С. 39-43.

Иностранные электронные ресурсы

18. About Foundation / King Foundation — URL: <https://knightfoundation.org/about/> (дата обращения: 01.04.2025).

19. About Paul Hamlyn Foundation / Paul Hamlyn Foundation — URL: <https://www.phf.org.uk/about> (дата обращения: 18.03.2025).

20. About UAL / University of the Arts London — URL: <https://www.arts.ac.uk/> (дата обращения: 19.03.2025).

21. AMotion Picture Association. THEME Report 2019: Full Year Theatrical and Home Entertainment Market Environment - 2020. — URL: <https://www.motionpictures.org/wp-content/uploads/2020/03/MPA-THEME-2019.pdf> (дата обращения: 15.03.2025).

22. Cockpit is a centre for excellence in craft. / Cockpit — URL: <https://cockpitstudios.org/> (дата обращения: 19.03.2025).

23. Council of Fashion Designers of America. Reports & Statements. Annual reports 2019-2023 — URL: <https://cfda.com/about-cfda/reports-statements> (дата обращения: 15.03.2025).

24. Creative Enterprise / Creative UK — URL: <https://www.wearecreative.uk/about/our-history/> (дата обращения: 18.04.2025).

25. Creative Industries United Kingdom / Europa Regina — URL: <https://europaregina.eu/creative-industries/europe/united-kingdom/> (дата обращения: 18.03.2025).

26. Creative Industries in the United States / Europa Regina — URL: <https://europaregina.eu/creative-industries/north-america/united-states/> (дата обращения: 20.03.2025).

27. Creative Tax Relief / Hawsons Chartered Accountants — URL: <https://www.hawsons.co.uk/tax-advice/corporate-tax-accountants/creative-tax-relief/> (дата обращения: 23.03.2025).

28. Creative UK / Wikipedia — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_UK (дата обращения: 18.04.2025).

29. Disney Foundation / The Official Disney Fan Club — URL: <https://d23.com/a-to-z/disney-foundation/> (дата обращения: 30.03.2025).

30. Edge Creative Enterprise Fund / High Peak borough council: [сайт]. — URL: <https://www.highpeak.gov.uk/article/1493/Edge-Creative-Enterprise-Fund> (дата обращения: 19.03.2025).

31. Growing / Mozilla Foundation — URL: <https://foundation.mozilla.org/en/what-we-fund/impacts/2023-and-beyond-a-look-back/growing/> (дата обращения: 01.04.2025).

32. How Warner Bros. Entertainment is supporting diversity and innovation / Hays — URL: <https://social.hays.com/2019/11/05/warner-bros-entertainment-supporting-diversity-innovation/> (дата обращения: 01.04.2025).

33. Kikcstarter start & facts 2025 / Search Logistics — URL: <https://www.searchlogistics.com/learn/statistics/kickstarter-stats-facts/> (дата обращения: 30.04.2025).

34. Mission / The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts — URL: <https://warholfoundation.org/about/> (дата обращения: 30.03.2025).

35. NEW INC's Incubator Program / Call for Curators — URL: <https://callforcurators.com/call/new-incs-incubator-program/> (дата обращения: 01.04.2025).

36. RIAA. 2024 Year-End Revenue Report. 2025. — URL: <https://www.riaa.com/wp-content/uploads/2025/03/RIAA-2024Year-End-Revenue-Report.pdf> (дата обращения: 15.03.2025).

37. Standard Industrial Classification (SIC) Code / Investopedia — URL: https://www.investopedia.com/terms/s/sic_code.asp (дата обращения: 13.03.2025).

38. Statista. Advertising Spending in the U.S. — URL: <https://www.statista.com/statistics/272314/advertising-spending-in-the-us/> (дата обращения: 15.03.2025)

39. Statista. Digital Music in the U.S. / Statista Dossier — URL: <https://www.statista.com/study/14059/digital-music-in-the-us-statista-dossier/> (дата обращения: 15.03.2025).

40. The Entertainment Software Association. Data & Insights — URL: <https://www.theesa.com/data-insights/> (дата обращения: 15.03.2025).

41. The Guardian. Does the UK do enough to help its creative industries succeed? / The Guardian. – 2015. – 27 February. – URL: <https://www.theguardian.com/small-business-network/2015/feb/27/uk-creative-industries-succeed-innovation> (дата обращения: 13.03.2025).

42. The Paul Hamlyn Foundation / ArtQuest — URL: <https://artquest.org.uk/listing/the-paul-hamlyn-foundation/> (дата обращения: 19.03.2025).

43. Top 100 Startup Accelerators List / Eqvista — URL: <https://eqvista.com/top-100-startup-accelerators-list/> (дата обращения: 01.04.2025).

44. UBS. Art Market Report 2024 — URL: <https://www.ubs.com/global/en/our-firm/art/art-market-insights/download-survey-report-2024.html> (дата обращения: 15.03.2025).

45. U.S. Bureau of Economic Analysis. Arts and Cultural Production Satellite Account: U.S. and States, 2022 — URL: <https://www.bea.gov/news/2024/arts-and-cultural-production-satellite-account-us-and-states-2022> (дата обращения: 15.03.2025).

Электронные ресурсы

46. 5-tv.ru. Кириенко назвал сумму грантовой поддержки креативных индустрий в России — URL: <https://www.5-tv.ru/news/356214/kirienko-nazval-summu-grantovoj-podderzki-kreativnyh-industrij-vrossii/> (дата обращения: 16.03.2025).

47. Artinvestment. Вклад индустрии культуры и искусства в экономику США. 2023. — URL: https://artinvestment.ru/news/auctnews/20230320_USAeconomy.html (дата обращения: 15.03.2025).

48. Lenta.ru. Креативная индустрия стала новым экономическим сектором России. 2024. —

URL: <https://lenta.ru/articles/2024/12/17/nauchilis/> (дата обращения: 16.03.2025).

49. News.ru. Креативные индустрии в России получили около 8 млрд рублей поддержки — URL: <https://news.ru/economics/kreativnye-industrii-poluchili-okolo-8-mlrd-rublej-podderzhki/> (дата обращения: 16.03.2025).

50. Planeta.ru / Википедия — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Planeta.ru> (дата обращения: 10.04.2025).

51. АКАР. Креативные индустрии в России: аналитический отчет 2023. 48 с. — URL: https://akarussia.ru/wp-content/uploads/2024/10/akar23_creativeindustries.pdf (дата обращения: 16.03.2025).

52. Алекс Эптон Развитие экономики и творческой индустрии в Великобритании на 50 миллиардов фунтов стерлингов / Алекс Эптон — URL: <https://wikivisa.ru/blog/baza-znaniy/razvitie-ekonomiki-i-tvorcheskoy-industrii-v-velikobritanii-na-50-milliardov-funtov-sterlingov-8340/> (дата обращения: 16.03.2025).

53. Анализ краудфандинга в США — влияние на развитие стартапов и экономику страны / ulej.by — URL: <https://ulej.by/articles/analiz-kraudfandinga-v-ssha-vliyanie-na-razvitie-startapov-i-ekonomiku-strany> (дата обращения: 23.04.2025).

54. Аргументы и факты. Власти Российской Федерации вложили в креативные индустрии 20 млрд рублей URL: https://aif.ru/money/economy/da_budet_grant_vlasti_rf_vlozhili_v_kreativnye_industrii_20_mlrd_rublej (дата обращения: 16.03.2025).

55. Британия выделила 1,57 млрд фунтов стерлингов на спасение культурной индустрии / ИнтерМедиа: — URL: <https://www.intermedia.ru/news/348759> (дата обращения: 16.03.2025).

56. БФМ-Уфа. Какую поддержку оказывают креативным индустриям и есть ли она / BFM-Уфа. – 2024. — URL: <https://ufa.bfm.ru/news/64466> (дата обращения: 13.03.2025).

57. Великобритания выделит 2 млрд долларов на поддержку креативных индустрий / Культуромания. — URL: <https://kulturomania.ru/articles/velikobritaniya-vydelit-2-mlrd-dollarov-na-podderzhku-kreativnykh-industriy/> (дата обращения: 17.04.2025).

58. Венера Петрова, Креатив со скидкой / Венера Петрова / Коммерсантъ — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/7516441> (дата обращения: 17.04.2025).

59. Венчурное финансирование — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Венчурное_финансирование (дата обращения: 16.03.2025).

60. Высшая школа экономики. Эффекты коронакризиса для креативной экономики. 2021. — URL: https://uploads-ssl.webflow.com/60d999b0703f03008cfc8f40/61dedcc529acbd27071086c2_ВШЭ_Эффекты%20коронакризиса%20для%20креативной%20экономики.pdf (дата обращения: 16.03.2025).

61. Вячеслав Рудаков Как инвестировать в искусство / Вячеслав Рудаков / Инвест-Форсайт — URL: <https://www.if24.ru/kak-investirovat-v-iskusstvo/> (дата обращения: 16.03.2025).

62. Как инвестировать в искусство / Activo. — URL: <https://aktivo.ru/blog/kak-investirovat-v-iskusstvo> (дата обращения: 2.04.2025).

63. Как креативные индустрии влияют на экономику России, Елизавета Пирогова. / РБК: — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/64d4cfce9a79470ed4fa36ea?from=copy> (дата обращения: 15.03.2025).

64. Как новая технология Нитро в Яндекс Музыке помогает артистам найти свою первую аудиторию / BANDLINK Media — URL: https://bandlink.media/blog/tehnologiya_nitro (дата обращения: 10.04.2025).

65. Классификация видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий / Научно-образовательный вестник "Pedproject.Moscow" — URL: <https://vestnik.pedproject.moscow/news-752/> (дата обращения: 24.04.2025).

66. Краудфандинговая платформа / Boomstarter — URL: <https://boomstarter.ru/> (дата обращения: 15.04.2025).

67. Международный IT-акселератор / Sber500 — URL: <https://sberbank-500.ru/> (дата обращения: 17.04.2025).

68. Министерство культуры Российской Федерации. "Культурная катастрофа" приведёт к сокращению 406 тыс. рабочих мест в креативном секторе экономики — URL: <https://mos.media/ru/3050> (дата обращения: 16.03.2025).

69. Министерство экономического развития Российской Федерации // Вклад креативной экономики в ВВП в 2024 году составил 7,5 трлн рублей — URL: https://www.economy.gov.ru/material/news/vklad_kreativnoy_ekonomiki_v_vvp_v_2024_godu_sostavil_75_trln_rubley.html (дата обращения: 03.04.2025).

70. Налогообложение некоммерческих организаций / Партнер НКО — URL: https://reg-nko.ru/buh/Nalogooblozhenie_NKO (дата обращения: 18.04.2025).

71. НИУ ВШЭ. Креативный сектор России в цифрах: 2024 — URL: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html> (дата обращения: 17.03.2025).

72. Оксана Пиккель, Мультяшный Десант / PROfashion.ru - журнал и портал о моде для профессионалов — URL: <https://profashion.ru/kids/multyashnyy-desant/> (дата обращения: 24.04.2025).

73. Отчетность / / Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» — URL: <https://www.artscienceandsport.com/reporting/> (дата обращения: 11.04.2025).

74. Отчетность ПАО "Газпром" / Газпром — URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2023/> (дата обращения: 07.04.2025).

75. Отчет TEFAF 2020: финансирование и меценатство в искусстве / ARTinvestment.RU — URL: https://artinvestment.ru/invest/analytics/20200324_tefaf_report.html (дата обращения: 24.03.2025).

76. Развитие творческих (креативных) индустрий в Российской Федерации / АПНИ. — URL: <https://apni.ru/article/10400-razvitie-tvorcheskih-kreativnyh-industrij-v-rossijskoj-federacii> (дата обращения: 15.03.2025).

77. Разложим по полочкам: закон о развитии креативных индустрий / Адвокатская газета. - URL: <https://www.advgazeta.ru/ag-expert/advice/razlozhim-po-polochkam-zakon-o-razvitii-kreativnykh-industrii/> (дата обращения: 13.03.2025).

78. Результаты Группы Сбер / СберБанк — URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults> (дата обращения: 03.04.2025).

79. Российская газета. В НИУ ВШЭ подсчитали российских творческих специалистов. 2023. — URL: <https://rg.ru/2023/01/19/osobennosti-nacionalnogo-kreatora.html> (дата обращения: 16.03.2025).

80. Снижение благотворительности в США обусловлено ростом инфляции / Bizmania — URL: <https://bizmedia.kz/2023-06-21-snizhenie-blagotvoritelnosti-v-ssha-obusloveno-rostom-inflyaczii/> (дата обращения: 24.03.2025).

81. Создание стартапов и поддержка талантливой молодежи / Angliya.com. — URL: <https://angliya.com/publication/sozdanie-startapov-i-podderzhka-talantlivoy-molodezhi/> (дата обращения: 14.03.2025).

82. Стипендии и гранты в Великобритании / Grantist. — URL: <https://grantist.com/countries/velikobritaniya/> (дата обращения: 15.03.2025).

83. ТАСС. Российская креативная неделя — URL: <https://tass.ru/ekonomika/12240111> (дата обращения: 16.03.2025).

84. Творческие индустрии в Великобритании и Лондоне: цифры и факты. — URL: https://studopedia.ru/21_37509_tvorcheskie-industrii-v-velikobritanii-i-londone-tsifri-i-fakti.html (дата обращения: 15.03.2025).

85. Топ-25 акселераторов в креативной экономике: обзор рынка и новых возможностей / VC.ru. — URL: <https://vc.ru/money/552339-top-25-akseleratorov-v-creator-economy-obzor-rynka-i-novyh-vozmozhnostei> (дата обращения: 15.03.2025).

86. Фонд «Истоки» представил отчет о благотворительности в США в 2022 году / Фонд целевого капитала «Истоки» — URL: <https://istoki-foundation.org/fond-istoki-predstavil-otchet-o-blagotvoritelnosti-v-ssha-v-2022-godu/> (дата обращения: 24.03.2025).

87. Цели программы / Благотворительный фонд Потанина — URL: <https://fondpotanin.ru/activity/museum-without-borders/> (дата обращения: 10.04.2025).

88. Центр современного искусства / Винзавод — URL: <https://www.winzavod.ru/> (дата обращения: 16.04.2025)

89. Что произошло в благотворительности США в 2021 году: обзор фонда «Истоки» / Агентство Социальной Ответственности — URL: <https://asi.org.ru/2022/08/05/otchet-giving-usa-za-2021-god-chto-novogo/> (дата обращения: 23.03.2025).

90. Юлия Тишина Креативные нормы / Коммерсантъ — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6380068> (дата обращения: 18.03.2025)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД³⁵

Код по ОКВЭД	Наименование вида экономической деятельности по ОКВЭД
Индустрия архитектуры и урбанистики	
71.11	Деятельность в области архитектуры
Индустрия дизайна	
74.10	Деятельность, специализированная в области дизайна
Индустрия моды	
13.30.5	Нанесение рисунка на текстильные изделия и готовую одежду
13.92.2	Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды
13.99.4	Изготовление прочих текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, не включенных в другие группировки
14.11.2	Пошив одежды из кожи по индивидуальному заказу населения
14.13.3	Пошив и вязание прочей верхней одежды по индивидуальному заказу населения
14.14.4	Пошив нательного белья по индивидуальному заказу населения
14.19.5	Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения
14.20.2	Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения
14.31.2	Изготовление вязаных и трикотажных чулочно-носочных изделий по индивидуальному заказу населения
14.39.2	Изготовление прочих вязаных и трикотажных изделий, не включенных в другие группировки по индивидуальному заказу населения
15.20.5	Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения
32.12.6	Изготовление ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения

³⁵ Классификация видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий / Научно-образовательный вестник "Pedproject.Moscow" — URL: <https://vestnik.pedproject.moscow/news-752/> (дата обращения: 24.04.2025).

32.13	Производство бижутерии и подобных товаров
Индустрия кино- и анимационной продукции	
59.11	Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.12	Деятельность монтажно-компоновочная в области производства кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.13	Деятельность по распространению кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ
59.14	Деятельность в области демонстрации кинофильмов
Индустрия музыки и саунд-дизайна	
32.20	Производство музыкальных инструментов
59.20	Деятельность в области звукозаписи и издания музыкальных произведений
90.03.1	Деятельность композиторов
Культурно-зрелищная индустрия	
79.90.22	Деятельность самостоятельных экскурсоводов и гидов по предоставлению экскурсионных туристических услуг
82.30	Деятельность по организации конференций и выставок
85.41.2	Образование в области культуры
90.04	Деятельность учреждений культуры и искусства
91.01	Деятельность библиотек и архивов
91.02	Деятельность музеев
91.03	Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры
93.29	Деятельность по организации отдыха и развлечений прочая
Литературно-издательская индустрия	
18.13	Изготовление печатных форм и подготовительная деятельность
58.11	Издание книг
58.13	Издание газет
58.14	Издание журналов и периодических изданий
58.19	Виды издательской деятельности прочие
74.30	Деятельность по письменному и устному переводу
90.03.9	Деятельность в области художественного творчества прочая

Индустрия изобразительных и визуальных искусств	
32.99.8	Производство изделий народных художественных промыслов
47.78.5	Деятельность коммерческих художественных галерей, торговля розничная произведениями искусства в коммерческих художественных галереях
74.20	Деятельность в области фотографии
90.03.2	Деятельность художников
Индустрия программного обеспечения	
62.01	Разработка компьютерного программного обеспечения
63.12	Деятельность web-порталов
Индустрия игр и игрушек	
32.40	Производство игр и игрушек
58.21	Издание компьютерных игр
Индустрия медиа и журналистики	
60.10	Деятельность в области радиовещания
60.20	Деятельность в области телевизионного вещания
63.91	Деятельность информационных агентств
Индустрия рекламы и коммуникаций	
70.21	Деятельность в сфере связей с общественностью
73.11	Деятельность рекламных агентств
Индустрия гастрономии	
56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания

Принципы Государственной поддержки творческих индустрий³⁶

Принципы государственной поддержки	Определение принципа
принцип «баланса»	обеспечение государственной поддержки инициативного креативного предпринимательства, а также предпринимательства, соответствующего приоритетам перспективной экономической специализации субъектов Российской Федерации, а также баланса при развитии необходимой инфраструктуры;
принцип «экосистемного подхода»	обеспечение полноты и доступности всех механизмов поддержки креативных индустрий и креативного предпринимательства на территориях субъектов Российской Федерации, включая все области и аспекты деятельности;
принцип «инвариантности поддержки»	обеспечение доступности механизмов поддержки для всех типов организаций;
принцип «координации»	синхронизация деятельности по поддержке и «бесшовная» стыковка механизмов поддержки креативных индустрий и креативного предпринимательства органами всех ветвей государственной власти;
принцип «стимулирования роста инвестиций»	обеспечение изменений экономических показателей, в первую очередь объемов инвестиции в основной капитал креативных индустрий и стимулирование в случаях, когда это возможно, их перехода из категории локальных креативных индустрий в категорию инвестиционных креативных индустрий;
принцип «преемственности и инноваций»	опора на этнокультурные, исторические особенности и традиции, включая гарантии прав коренных малочисленных народов, в том числе при создании и масштабировании современных товаров и услуг;
принцип «локализации»	сохранение регионального размещения креативных индустрий и креативного предпринимательства при глобализации и расширении рынка, в том числе выхода на сетевые и (или) международные платформы

³⁶ Распоряжение Правительства Российской Федерации "Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г." от 20.09.2021 № 2613-р // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2021